

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Analisis Masalah	16
1.2.1 Ketegangan Politik: Perang antara Rusia dan Ukraina.....	16
1.2.2 Panen Tanaman yang Tidak Menentu	17
1.2.3 Melonjaknya Tren Biodiesel.....	18
1.2.4 Biaya Produksi	18
1.2.5 Kewajiban Pasar Domestik.....	18
1.2.6 Pasokan yang Cukup.....	19
1.3 Motivasi Penelitian.....	20
1.4 Pertanyaan Penelitian	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Batasan Penelitian	21

1.8	Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA		23
2.1	Analisis Laporan Keuangan	23
2.2	Analisis Tren: Perubahan dari Tahun ke Tahun	23
2.2.1	Margin Laba Kotor	24
2.2.2	Harga Pokok Penjualan.....	24
2.3	Literatur yang Ada: Pengaruh Harga Minyak Internasional terhadap Harga Minyak Kelapa Sawit	25
2.4	Pembenaran untuk Praktik Maksimalisasi Keuntungan	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Subjek Penelitian	29
3.3	Objek Penelitian	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN.....		32
4.1	Perusahaan Dominan pada Industri Minyak Goreng	32
4.2	Peraturan Bisnis dan Kriteria yang Perlu Dipertimbangkan Sebelum Dilakukannya Analisis	33
4.2.1	Kepemilikan Perkebunan dan Izin Operasi di bawah PERMENTAN Nomor 98 Tahun 2013	33
4.2.2	Upaya Stabilisasi.....	34
4.2.3	Kriteria Justifikasi Maksimalisasi Laba.....	35
4.3	Analisis Laporan Keuangan Perusahaan	36
4.3.1	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	36
4.3.2	PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology (SMART) Tbk.	39
4.4	Harga Pasar: Apakah wajar atau oportunisme?.....	43
4.4.1	Lingkungan Bisnis: Apakah Pasokan dan Permintaan Terganggu?	43
4.4.2	Tren Harga Pokok Penjualan: Apakah Fluktuasi Harga Minyak Goreng Global Berdampak pada Harga CPO Domestik?.....	45
4.4.3	Analisis Profitabilitas.....	46

4.5	Kenaikan Laba yang Tidak Biasa pada Tahun 2022: Hanya Diuntungkan oleh Kenaikan Harga Minyak Goreng Global?	48
4.6	Indikasi Perilaku Bisnis yang Tidak Etis	49
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Implikasi	53
5.3	Keterbatasan	54
DAFTAR PUSTAKA		56