

INTISARI

Indonesia sebagai anggota AJCEP menjadi salah satu negara ekspor kopi terbesar di dunia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah implementasi AJCEP dengan menerbitkan PMK Nomor 18/PMK.010/2018 tentang penetapan tarif memberikan dampak terhadap ekspor kopi di Indonesia ke Jepang dengan menggunakan data panel dengan analisis model *fix effect*. Jumlah negara dalam penelitian ini terdiri atas beberapa negara, yaitu Jepang, Malaysia, Singapura, Amerika Serikat, dan Uni Eropa. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ekspor kopi Indonesia ke negara anggota maupun nonanggota ASEAN-Jepang Comprehensive Economic Partnership (AJCEP). Variabel independen terdiri atas, GDP riil negara anggota dan nonanggota AJCEP, populasi negara anggota dan nonanggota AJCEP, impor negara anggota dan nonanggota AJCEP, harga kopi, variabel dummy AJCEP, dan variabel dummy PMK. Hasil penelitian ini menunjukkan terjadi *trade cration* dalam perdagangan internasional antarnegara anggota AJCEP dalam jangka panjang, tetapi jangka pendek dan jangka menengah tidak signifikan. Variabel dummy PMK berpengaruh signifikan terhadap kenaikan ekspor kopi Indonesia ketika awal pelaksanaan kebijakan tersebut, sedangkan dalam jangka menengah dan jangka panjang tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: AJCEP, PMK, *Trade Creation*

ABSTRACT

Indonesia as a member of AJCEP is one of the largest coffee-exporting countries in the world. The purpose of this research determined whether the implementation of AJCEP by issuing PMK Number 18/PMK.010/2018 concerning tariff setting impacts coffee exports from Indonesia to Japan by using panel data with a fixed effect model analysis. The countries in this study consisted of some countries: Japan, Malaysia, Singapore, the United States, and European Union. The dependent variable in this study is Indonesian coffee exports to member and non-member countries, imports of AJCEP member and non-member countries, coffee prices, AJCEP dummy variable, and PMK dummy variable. This study's result indicate a trade creation in international trade between AJCEP member countries in the long term, but it is not significant in the short and medium term. PMK dummy variable has a significant effect on the increase in Indonesia's coffee exports at the beginning of the implementation of the policy, while in the medium and long term, it has no significant effect.

Keywords: AJCEP, PMK, Trade Creation