

DAFTAR RUJUKAN

Buku

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of marketing*. Pearson Education Limited.

Jurnal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi:

佐々波弓子. (2013). インバウンド観光におけるムスリム対応の現状と課題. *法政地理*, 45, 71-80.

大形里美. (2020). 日本における「ハラール対応」の現状と課題ーレストラン『極味や』による「ハラール対応」の取り組みと福岡マスジドにおける「ハラール認証」無料発行の意義ー. *九州国際大学 国際・経済論集= KIU Journal of Economics and International Studies*, (6), 1-36.

Adidaya, Y. A. (2016). Halal in Japan: History, issues and problems-the effect of the "Halal Boom" phenomenon on Japanese society and industry (*Master's thesis*).

Darmawati, D. (Mei 2022). Analisis Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Sembako Impor Asal Malaysia. *The 1st Annual Conference on Islam, Education, and Humanities (ACIEH) LP2M*, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Erni, P., & Indun, R. (2021). Sertifikasi Produk Halal di Jepang Sebagai Bagian Dari Strategi Ekonomi Pemerintahan Shinzo Abe.

Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). *DeePublish*.

Ihsana, K., Hakim, R., & Sulistyono, S. W. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal di Kalangan Masyarakat Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh. *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*, 1(1), 20-30.

Khan, M. M., Asad, H., & Mehboob, I. (13 November 2017). Investigating the consumer behavior for *halal* endorsed products. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 625–641. <https://doi.org/10.1108/jima-09-2015-0068>

Krämer, H. M. (2014). Pan-Asianism's Religious Undercurrents: The Reception of Islam and Translation of the Qur'an in Twentieth-Century Japan. *The Journal of Asian Studies*, 73(3), 619-640.

Mahmud, A. (2017). Kajian Hadits Tentang Halal, Haram, dan Syubhat. *Jurnal Adabiyah*, 17(2), 124-142.

- Nakhleh, E. A., Sakurai, K., & Penn, M. (2008). Islam in Japan: A Cause for Concern?. *asia policy*, 5, 61-104.
- Nobuo, M., & Göknur, A. (2007). The First Japanese Muslim, Shōtarō Noda (1868–1904). *Annals of Japan Association for Middle East Studies*, 23(1), 85-109.
- Putra Pratama, D. (2022). The Future of the Halal Tourism Market in Japan After COVID-19: An Economic Pragmatism Perspective. *KnE Social Sciences*, 7(4), 21–43. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i4.10512>
- Rahmah, H., & Tapotubun, H. H. (2020). Narasi Industri Pariwisata Halal Di Negara Jepang Dan Jerman. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 287-306.
- Ramadina, A. F. *Strategi Adaptasi Muslim di Kota Fukuoka Terhadap Keterbatasan Makanan Halal di Kota Fukuoka (Studi Kasus Pelajar Muslim yang Tinggal di Kota Fukuoka)* [Skripsi]. Universitas Gadjah Mada.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol, 1*(02), 32-43.
- Sucipto, S. (2012). Halal dan Haram Menurut Al-Ghazali dalam Kitab Mau'idhotul Mukminin. *ASAS*, 4(1).
- Soesilowati, E. S., & Yuliana, C. I. (2013). Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 21(2), 167–178.
- Sugibayashi, T., & Sa-u, S. (2017). Living in Japan As a Muslim: Current Situations and Problems. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 8(2), 93-102.
- Takaya, S. (2006). Multiculturalism in Japan: A Victory Over Assimilationism or Subjection to Neo-liberalism?. *Language and Culture Studies of Ritsumeikan University*, 18(3), 45-57.
- Tamrin, H., & Yamashita, K. Islamic and Culture in Japan: Dynamic and Problematic. *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 13(1), 107-129.
- Tanada, H. (2019). Estimate of Muslim Population in The World and Japan, 2018. *Waseda J. Hum. Sci*, 32, 253-262.
- Yamashita, Y. (2022). Islam and Muslims in “non-religious” Japan: Caught in Between Prejudice Against Islam and Performative Tolerance. *International Journal of Asian Studies*, 19(1), 81-97.
- Yulita, I. R., & Ong, S. (2019). The Changing Image of Islam in Japan: The Role of Civil Society in Disseminating Better Information About Islam. *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies*, 57(1), 51-82.

Yusof, S. M., & Shutto, N. (2014). The Development of Halal Food Market in Japan: An Exploratory Study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121, 253-261.

Internet:

日本国憲法 | e-Gov 法令検索. Diakses pada Rabu, 21 September 2022 pukul 10.21 WIB dari <https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=321CONSTITUTION>

City of Osaka. 大阪市. Diakses pada Minggu, 11 Desember 2022 pukul 14.54 WIB dari <https://www.city.osaka.lg.jp/index.html>

Halal Gourmet Japan. ムスリム・ベジタリアン向けレストラン. Diakses pada Rabu, 03 Mei 2023 pukul 23.45 WIB dari <https://www.halalgourmet.jp/ja..>

Bersama Institute. *Halal Business In Japan: Myth, Reality and Way Forward* [Video]. YouTube diakses pada Minggu, 11 Desember 2022 pukul 16.38 WIB dari <https://www.youtube.com/watch?v=yECrBwkT9PI&feature=youtu.be>

Halal in Japan. *Osaka Ethnic & Halal Food Shops*. Diakses pada Rabu, 03 Mei 2023 pukul 21.33 dari <https://www.halalinjapan.com/osaka-ethnic--halal-food-shops.html#nishi>

Halal Media Japan. *Masjid in Japan*. Diakses pada Jumat, 09 Desember 2022 pukul 08.44 WIB dari <https://www.halalmedia.jp/ja/>

INVEST OSAKA. 大阪市の概要. Diakses pada Minggu, 11 Desember 2022 pukul 13.05 WIB dari https://www.investosaka.jp/chance/about_osaka.html

Japan Halal Foundation. Diakses pada Jumat, 09 Desember 2022 pukul 20.16 WIB dari <https://japanhalal.or.jp/about>

jogloabang. *UU 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Diakses pada Minggu, 04 September 2022 pukul 14.16 WIB dari <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-33-2014-jaminan-produk-halal>

Research-Methodology. *Consumer Buyer Behaviour Definition*. Diakses pada Selasa, 15 November 2022 pukul 22.39 WIB dari <https://research-methodology.net/consumer-buyer-behaviour-definition/>

The Diplomat. *The Diplomat. Japan's Changing Immigration and Refugee Policy*. Diakses pada Senin, 01 Agustus 2022 pukul 20.20 WIB dari <https://thediplomat.com/2021/03/japans-changing-immigration-and-refugee-policy/>.

World Population Review. *Muslim Majority Countries 2020*. Diakses pada Sabtu, 03 September 2022 pukul 19.48 WIB dari <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-majority-countries>