

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS | ii |
| HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG | iii |
| HALAMAN JUDUL | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xv |
| INTISARI | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| INTISARI DALAM BAHASA JEPANG | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Masalah Penelitian | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Ruang Lingkup Penelitian | 6 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1.6 Landasan Teori | 10 |
| 1.6.1 Halal dan Haram | 10 |

| | | |
|--|--|------------|
| 1.6.2 | Perilaku Konsumen | 14 |
| 1.7 | Metode Penelitian | 19 |
| 1.8 | Organisasi Penyajian | 20 |
| BAB II TINJAUAN HISTORIS TENTANG ISLAM DAN PRODUK HALAL DI JEPANG | | 22 |
| 2.1 | Sejarah Islam di Jepang | 22 |
| 2.1.1 | Sejarah Masuknya Islam di Jepang | 22 |
| 2.1.2 | Awal Imigrasi Muslim di Jepang | 25 |
| 2.1.3 | Perkembangan Islam di Jepang | 27 |
| 2.1.4 | Kebijakan Pemerintah Terhadap Imigran Muslim di Jepang | 31 |
| 2.2 | Penerapan Konsep Halal di Jepang | 36 |
| 2.2.1 | Halal di Jepang | 36 |
| 2.2.2 | Penerapan dan Strategi Jepang Pada Industri Halal | 41 |
| 2.2.3 | Sertifikasi Label Halal di Jepang | 45 |
| 2.2.4 | Perkembangan Pasar Halal setelah Covid-19 di Jepang | 50 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | | 53 |
| 3.1 | Kota Osaka | 53 |
| 3.1.1 | Keadaan Geografi Kota Osaka | 55 |
| 3.1.2 | Keadaan Penduduk Kota Osaka | 55 |
| 3.1.3 | Keadaan Ekonomi Kota Osaka | 57 |
| 3.2 | Produk Halal di Kota Osaka | 57 |
| 3.3 | Analisis Hasil Penelitian | 63 |
| BAB IV PENUTUP | | 87 |
| 4.1 | Kesimpulan | 87 |
| 4.2 | Saran | 90 |
| DAFTAR RUJUKAN | | 91 |
| LAMPIRAN | | 95 |
| RINGKASAN PENELITIAN | | 126 |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | | 131 |