

PELINDUNGAN HAK CIPTA TERHADAP PENGAMBILAN CUPLIKAN FILM YANG DIUNGGAH PADA PLATFORM *YOUTUBE* DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

Oleh: Muhammad Bintang Oktavian Persada Armada¹ dan Hariyanto²

INTISARI

Penelitian hukum ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum kepada pencipta/pemegang hak cipta terhadap tindakan pengambilan cuplikan karya film yang diunggah dalam platform *YouTube*. Selain itu, melalui penulisan ini diharapkan dapat menjelaskan mengenai bagaimana persesuaian penggunaan ciptaan yang wajar dalam Pasal 44 ayat (1) UUHC dengan parameter *fair use* yang digunakan oleh *YouTube*.

Penulisan hukum ini menggunakan metode penelitian berjenis yuridis-normatif, yang dilakukan dengan meneliti bahan sekunder didukung dengan wawancara narasumber. Penelitian ini bersifat preskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data sekunder yang diperoleh dari studi kepustakaan serta didukung dengan pendapat ahli melalui wawancara narasumber. Data yang diperoleh tersebut kemudian dianalisis dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis ialah, **Pertama**, cuplikan video/foto sebuah film termasuk dalam objek yang dilindungi hak cipta sehingga penggunaan materi bermuatan hak cipta tersebut haruslah atas seizin pencipta/pemegang hak cipta. dalam hal, pencipta/pemegang hak cipta yang dilanggar hak moral dan hak ekonominya dapat mengambil langkah hukum berupa gugatan ganti kerugian secara keperdataan maupun melalui mekanisme laporan pidana. **Kedua**, berdasarkan Pasal 44 ayat (1) UUHC penggunaan ciptaan yang wajar dilimitasi untuk kerangka kepentingan pendidikan, penelitian, dan karya ilmiah dan tidak untuk kepentingan komersial, sehingga pengambilan cuplikan karya berhak cipta yang diunggah dalam platform *YouTube* bukanlah termasuk penggunaan ciptaan yang wajar dalam UUHC. Namun, paradigma *fair use* yang digunakan oleh *YouTube* pada praktiknya membolehkan penggunaan materi muatan berhak cipta tanpa izin pencipta asalkan dikemas dalam bentuk baru dan cuplikan yang digunakan didalamnya tidaklah berdampak baik secara ekonomi maupun moral yang signifikan kepada pencipta/pemegang hak cipta.

Kata Kunci: Hak Cipta, Pelindungan Hak Cipta, Penggunaan Ciptaan yang Wajar (*fair use*), Cuplikan Film, Platform *YouTube*.

¹ Mahasiswa Strata 1 (S-1) pada Departemen Hukum Bisnis di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen pada Departemen Hukum Bisnis di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

COPYRIGHT PROTECTION OF MOVIE CLIPS UPLOADED ON THE YOUTUBE PLATFORM FROM THE PERSPECTIVE OF LAW NUMBER 28 OF 2014 ON COPYRIGHTS

By: Muhammad Bintang Oktavian Persada Armada³ and Hariyanto⁴

ABSTRACT

The purpose of this legal research is to identify the legal protections that can be provided to copyright holders against the act of uploading a movie clip on YouTube platform. This research also aimed to find out the connection between the Fair Use principle and Article 44 paragraph (1) under the Law of the Republic of Indonesia on Copyright is compatible with the fair use parameters used by YouTube.

In conducting this legal research, the author used a normative legal research method through utilizing secondary data as well as conducted interview with informants as a supporting data. This research is a prescriptive research. The said secondary data is obtained by way of literature study and interviews with informant in related field. The data obtained is then analyzed using qualitative method.

*This legal research yields two conclusion: **First**, video/photo clip of movie is an object that lies under the protection of copyright act therefore the use of copyrighted content must be with the permission of the creator/copyright holder. In that matter, creator/copyright holder affected morally and economically by the copyright infringement, can claim legal procedure through a commercial court or criminal prosecution. **Second**, based on Article 44 paragraph (1) of the Law of Republic Indonesia concerning Copyright, the fair use of principle is limited to the framework of educational, research, and scientific content and not for commercial purposes, therefore the use of copyrighted content uploaded on the YouTube platform does not classified as fair use principle stipulated in the Copyright Law. However, the fair use paradigm used by YouTube allows the use of copyrighted content without the creator/copyright holder only if its delivered in a new form and the footage used in it does not have a significant impact economically or morally on the creator/copyright holder.*

Keyword: *Copyright, Copyright Protection, Fair Use, Film Clips, Platform YouTube.*

³ Undergraduate Student of Business Law Departement in Faculty of Law Gadjah Mada University, Yogyakarta.

⁴ Lecturer of Business Law Departement in Faculty of Law Gadjah Mada University, Yogyakarta.