

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
II. LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Manajemen Laba	14
2.2 Tujuan Manajemen Laba	17
2.3 Strategi dan Pola Manajemen Laba	23
2.4 Deteksi Manajemen Laba	25
2.5 Manajemen Laba dan Krisis Finansial	27

2.6	Literatur Manajemen Laba Sebelum COVID-19	31
2.7	Manajemen Laba Selama COVID-19	36
III.	METODA PENELITIAN	43
3.1	Data dan Sampel.....	43
3.2	Periode Sampel.....	45
3.3	Pengembangan Hipotesis	46
3.4	Model Regresi	51
3.5	Pengukuran Variable	54
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Statistik Deskriptif.....	71
4.2	Uji t.....	75
4.3	Uji Multikolinearitas	77
4.4	Uji Haussman	81
4.5	Uji Heteroskedastisitas	82
4.6	Analisis Regresi.....	84
4.7	Analisis Temuan Empiris	106
V.	SIMPULAN	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan	117
5.3	Saran	117
5.4	Impikasi	118
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Subsektor Perusahaan.....	44
Tabel 3. 2. Operasionalisasi Variable	70
Tabel 4. 1. Statistik Deskriptif Seluruh Observasi.....	72
Tabel 4. 2. Statistik Deskriptif Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pandemi	73
Tabel 4. 3. One Sample t Test seluruh Observasi	76
Tabel 4. 4. Hasil Two Sample t Test seluruh observasi	77
Tabel 4. 5. Nilai VIF	79
Tabel 4. 6. Matriks Korelasi.....	80
Tabel 4. 7. Hasil Uji Haussman	81
Tabel 4. 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4. 9. Hasil Estimasi Regresi Seluruh Observasi.....	85
Tabel 4. 10. Hasil Two Sample t Test subsektor Barang baku	87
Tabel 4. 11. Hasil Regresi Subsektor Barang Baku	88
Tabel 4. 12. Hasil Two Sample t Test subsektor Barang konsumen primer	90
Tabel 4. 13. Hasil Regresi Subsektor Barang Konsumen Primer	91
Tabel 4. 14 Hasil Two Sample t Test subsektor Barang Konsumen Non Primer .	92
Tabel 4. 15. Hasil Regresi Subsektor Barang Konsumen Non Primer	93
Tabel 4. 16. Hasil <i>Two Sample t Test</i> subsektor Teknologi	95
Tabel 4. 17. Hasil Regresi Subsektor Teknologi.....	96
Tabel 4. 18. Hasil Two Sample t Test subsektor Energi.....	97

Tabel 4. 19. Hasil Regresi Subsektor Energi	98
Tabel 4. 20. Hasil Two Sample t Test subsektor Perindustrian	99
Tabel 4. 21. Hasil Regresi Subsektor Perindustrian.....	100
Tabel 4. 22. Hasil Two Sample t Test subsektor Kesehatan	102
Tabel 4. 23. Hasil Regresi Subsektor Kesehatan	103
Tabel 4. 24. Kesimpulan Penelitian	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Dampak COVID-19 terhadap Pertumbuhan PDB	3
Gambar 2: Kerangka Manajemen Laba	14
Gambar 3: Kerangka Moral Hazard.....	18
Gambar 4: Skema Bonus.....	21
Gambar 5: Pengukuran Earning Management	56
Gambar 6: Perbandingan Rata-Rata Discretionary Accruals.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel dan Klasifikasi Industri.....	130
--	-----