



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial Influencer pada Niat Pembelian

Ridha Nariswari, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial *Influencer* pada Niat Pembelian



Draft revisi skripsi ini dinyatakan layak.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M. Sc.

Disusun oleh :

Ridha Nariswari (16/393325/EK/20869)

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023



Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial Influencer pada Niat Pembelian
Ridha Nariswari, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial *Influencer* pada Niat Pembelian

Disusun oleh
Ridha Nariswari
16/393325/EK/20869

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 26 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Gugup Kismono, MBA., Ph.D. NIP 196307051989111001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002