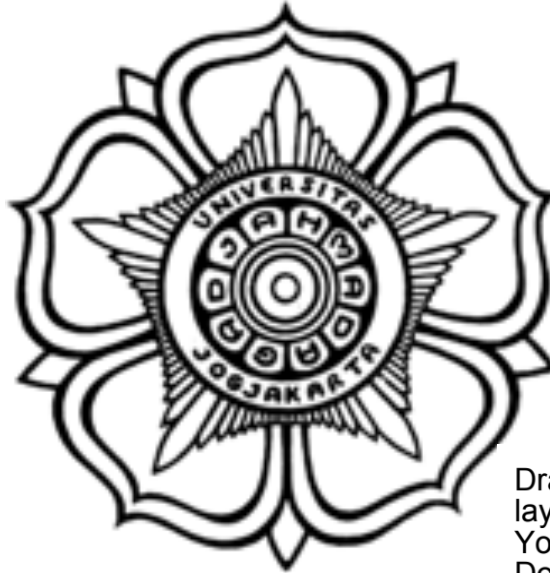


## SKRIPSI

Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial *Influencer* pada Niat Pembelian



Draft revisi skripsi ini dinyatakan layak.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M. Sc.

**Disusun oleh :**

Ridha Nariswari (16/393325/EK/20869)

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**



**Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial Influencer pada Niat Pembelian**  
Ridha Nariswari, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**



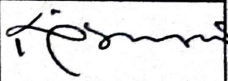
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial *Influencer* pada Niat Pembelian**

Disusun oleh  
Ridha Nariswari  
16/393325/EK/20869

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 26 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Gugup Kismono, MBA., Ph.D. NIP 196307051989111001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

  
  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002