

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
Intisari .....	xv
Abstract .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Telaah Pustaka .....	9
1. Penyakit Tidak Menular .....	9
2. Hiperlipidemia.....	10
a. Definisi.....	10
b. Faktor Risiko.....	14
3. Tatalaksana Hiperlipidemia.....	17

4.	Persepsi.....	21
a.	Pengertian Persepsi .....	21
b.	Faktor yang mempengaruhi Persepsi .....	23
5.	Hubungan Persepsi dan Perilaku .....	24
6.	Health Belief Model .....	25
7.	Big Data.....	26
a.	Definisi dan Evolusi Big Data .....	26
b.	Karakteristik Big Data .....	27
c.	Pengelolaan Big Data.....	28
8.	Twitter .....	29
a.	Definisi.....	29
b.	Struktur Data Twitter .....	31
9.	Text Mining.....	32
10.	Analisis Sentimen .....	33
c.	Analisis sentimen pada twitter .....	35
d.	Identifikasi Sentimen .....	35
e.	Tipe analisis sentimen.....	36
f.	Klasifikasi Orientasi Analisis Sentimen .....	37
11.	<i>Support Vector Machine</i> (SVM).....	38
12.	Penggunaan Big Data dalam Penelitian Kesehatan .....	39
B.	Landasan Teori.....	42
C.	Kerangka Konsep Penelitian .....	44
D.	Keterangan Empiris.....	45

BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Rancangan Penelitian.....	46
B. Setting dan Waktu.....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
D. Identifikasi Data Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	49
G. Skema Penelitian.....	51
H. Pemrosesan Data.....	54
I. Analisis Data.....	55
BAB IV.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum.....	58
B. Trend <i>tweet</i> terkait Hiperlipidemia.....	59
C. Karakteristik <i>tweet</i> .....	61
D. Persepsi Masyarakat Terhadap Hiperlipidemia.....	62
1. Gejala.....	63
2. Obat.....	66
3. Komplikasi.....	69
4. Biaya.....	72
5. Kebijakan Pemerintah.....	74

6. Gaya Hidup.....	76
E. Health Belief Masyarakat terhadap Hiperlipidemia.....	81
1. <i>Preceived Susceptibility</i> .....	84
2. <i>Preceived Severity</i> .....	86
3. <i>Preceived Benefit</i> .....	88
4. <i>Preceived Barrier</i> .....	90
5. <i>Cause to Action</i> .....	92
6. <i>Self Efficacy</i> .....	94
F. Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hiperlipidemia .....	97
1. Preprocessing .....	97
2. Support Vector Machine (SVM) .....	100
3. Hasil Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hiperlipidemia.....	104
G. Keterbatasan Penelitian .....	108
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Kadar Lipid Plasma .....	11
Tabel 2. Penyebab Hiperlipidemia Sekunder .....	14
Tabel 3. dosis maksimal statin yang dianjurkan .....	20
Tabel 4. kata kunci pengambilan data tweet .....	47
Tabel 5 . Proporsi data tweet terkait hiperlipidemia .....	59
Tabel 6 . Karakteristik pengunggah tweet.....	61
Tabel 7. Jumlah contoh tweet berdasarkan komplikasi .....	71
Tabel 8. Persepsi dan tweet mengenai gaya hidup di masyarakat .....	78
Tabel 9. Proporsi preceived susceptibility berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia.....	85
Tabel 10. Proporsi preceived severity berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia .....	87
Tabel 11. Proporsi preceived benefit berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia .....	89
Tabel 12. Proporsi preceived barrier berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia .....	91
Tabel 13. Proporsi cause to action berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia .....	93
Tabel 14. Proporsi self efficacy berdasarkan persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia .....	95
Tabel 15. Kata baku bernilai positif, netral dan negatif.....	99
Tabel 16. Pembobotan fitur kata dalam tweet.....	101

Tabel 17 . Perhitungan tf Support Vector Machine .....	103
Tabel 18. Hasil analisis sentimen.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Plot dua dimensi untuk penentuan hyperplane SVM, Perceptron dan GA.....	39
Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian .....	44
Gambar 3. Skema Jalannya Penelitian .....	51
Gambar 4. Antarmuka twitter developer.....	53
Gambar 5. Antarmuka aplikasi analisis sentimen .....	57
Gambar 6. Alur pemrosesan data tweet .....	58
Gambar 7. Trend tweet hiperlipidemia 2020 .....	60
Gambar 8. Tema tweet persepsi masyarakat terhadap hiperlipidemia.....	62
Gambar 9. Gejala hiperlipidemia yang dialami masyarakat .....	65
Gambar 10. proporsi tweet penggunaan obat dalam penanganan hiperlipidemia	67
Gambar 11. Persentase persepsi HMB masyarakat terhadap hiperlipidemia.....	83
Gambar 12. Prediksi awal analisis sentimen.....	104
Gambar 13. Analisis sentimen berdasarkan SVM .....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar pengumpul data Health Belief Model .....	125
Lampiran 2. Lembar Pengumpul Data Persepsi Masyarakat Terhadap Hiperlipidemia.....	131
Lampiran 3 . Portal Developer twitter dan Artificial Programme Interface (API) .....	137
Lampiran 4 . Coding crawling data twitter .....	138
Lampiran 5. Ethical Clearence .....	139
Lampiran 6. Ringkasan Tesis.....	140