

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Niat Membeli Kembali	16
2.1.2 Pengetahuan Logo Sertifikasi Halal (<i>Halal Certificate Knowledge</i>)	17
2.1.3 Kualitas Merek	20
2.1.4 Kesadaran Halal.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Perumusan Hipotesis	26
2.4 Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi Dan Waktu.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel.....	30
3.4 Definisi Operasional.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Skala Pengukuran	36
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	36
3.8 Analisis Data	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Profil Responden	41
4.1.2. Uji Validitas.....	44
4.1.3. Statistik Deskriptif.....	50
4.1.4. Pengujian Model Penelitian.....	52

4.2. Pembahasan	55
4.2.1. Pengaruh pengetahuan logo sertifikasi halal pada niat membeli kembali	55
4.2.2. Pengaruh kualitas merek pada niat membeli kembali	57
4.2.3. Pengaruh kesadaran halal konsumen pada niat membeli kembali	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian	62
5.3. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Pengetahuan Logo Bersertifikasi Halal.....	33
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Kualitas Merek.....	33
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Kesadaran Halal	34
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel Niat Membeli Kembali Kosmetik Bersertifikasi Halal	35
Tabel 4.1. Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2. Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Agama.....	42
Tabel 4.3. Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Umur	2
Tabel 4.4. Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	43
Tabel 4.5. Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Factor Loading</i> Variabel Niat Membeli Kembali	44
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Factor Loading</i> Variabel Pengetahuan Logo Sertifikasi Halal	45
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Factor Loading</i> Variabel Kualitas Merek	46
Tabel 4.9 Variabel Hasil Uji <i>Factor Loading</i> Kesadaran Halal.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen Berdasarkan AVE.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Fornell-Lacker</i>	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.15 Deskripsi Kategori Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Parameter dan <i>P Values</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk Indonesia	2
Gambar 1.2. Jumlah Populasi berdasarkan Generasi di Indonesia Tahun 2020	3
Gambar 1.3. Logo Halal Resmi MUI.....	10
Gambar 1.4. Logo Halal Palsu Atau Ilegal	10
Gambar 2.1. Label Halal Resmi MUI	19
Gambar 2.2. Logo Halal Palsu	19
Gambar 2.3. Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	71
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
Lampiran 3. Hasil Penelitian	78