

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMBANG	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.3. Tinjauan Pustaka	3
1.4. Metodologi Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
II DASAR TEORI	7
2.1. Nilai Eigen dan Vektor Eigen	7
2.2. Sistem Persamaan Diferensial	9
2.3. Eksistensi dan Ketunggalan Solusi Sistem Persamaan Diferensial Nonlinear	12
2.4. Linearisasi Sistem dan Kestabilan Sistem Nonlinear	17
2.5. Bilangan Reproduksi Dasar	23
2.6. Masalah Kendali Optimal	27
III KENDALI OPTIMAL PADA MODEL DINAMIKA PELANGGAN BERDASARKAN KEBIJAKAN PEMASARAN	30
3.1. Dinamika Pelanggan dan Strategi Pemasaran	30
3.2. Pembentukan Model Dinamika Pelanggan Berdasarkan Kebijakan Pemasaran	31
3.3. Daerah Penyelesaian Sistem	37
3.4. Titik Ekuilibrim <i>Static Social Network</i>	39

3.5. Titik Ekuilibrium <i>Word of Mouth</i>	42
3.5.1. Titik Ekuilibrium Tanpa Pelanggan <i>Referral</i>	43
3.5.2. Bilangan Reproduksi Dasar R_0	44
3.5.3. Titik Ekuilibrium dengan Pelanggan <i>Referral</i>	47
3.6. Kestabilan Titik Ekuilibrim <i>Static Social Network</i>	49
3.7. Kestabilan Titik Ekuilibrium <i>Word of Mouth</i>	50
3.8. Kestabilan Global Titik Ekuilibrium dengan Pelanggan <i>Referral</i>	54
3.9. Masalah Kendali Optimal Model Dinamika Pelanggan Berdasarkan Kebijakan Pemasaran	56
3.10. Penyelesaian Kendali Optimal pada Model Dinamika Pelanggan Berdasarkan Kebijakan Pemasaran	58
IV SIMULASI NUMERIK	62
V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
A KESTABILAN GLOBAL TITIK EKUILIBRIUM DENGAN PELANGG-AN REFERRAL	76
B PENDISKRITAN MODEL DINAMIKA PELANGGAN BERDASARK-AN KEBIJAKAN PEMASARAN	77
2.1. Diskritisasi Persamaan <i>State</i>	78
2.2. Diskritisasi Persamaan <i>Co-State</i>	80
C SKRIP PROGRAM SIMULASI	84