

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Institut Agama Negeri Islam Negeri Metro.
- Al-ababneh, M. (2013). Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, 4(12), 164–177.
- Antoro, A. (2014). Potensi Pariwisata Pantai Goa Cemara Dan Upaya Pengembangannya Di Desa Gadingsari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. Universitas Negeri Yogyakarta
- Ariyoso. 2009. Konsep Importance Performance Analysis (IPA). <http://ariyoso.wordpress.com>.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Bantul dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik
- Bagri, S. C. (2015). Tourists' Satisfaction at Trijuginarayan, India: An Importance Performance Analysis. *An Internasional Journal of Akdeniz University Tourism Faculty*, 3(2), 89-115
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Helmut E. W. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari*
- Deviana, S. M. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma.
- Dwiaryani, A. P. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Pantai Baru Kabupaten Bantul*. Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, A., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.); 1st ed., Issue April). CV. Pustaka Ilmu.
- Hermawan, M. N. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Mupu Jeruk di Kota Bandung*. Universitas Gadjah Mada
- Indriantoro, N., dan Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Gerbang Media Aksara dan STiPrAm.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Gerbang Media Aksara dan STiPrAm. ISSN 2213-0780,
- Jhingan, M. (2007). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Rajawali Pers.
- Johann, M. (2014). The Importance-Performance Analysis : an Evaluation of Tourist Satisfaction with the Destination Attributes by. *International*

- Journal of Economic Practices and Theories*, 4(5), 572–578.
- Kelurahan Gadingsari. (2018). Sejarah Desa Gadingsari. Diakses 25 Juni 2023 dari <https://gadingsari.bantulkab.go.id/>
- Kelurahan Gadingsari. (2022). Data Kelurahan Gadingsari. Diakses 13 Juni 2023 dari <https://gadingsari.bantulkab.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Permenparekraf/ Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata dan Ekonom*
- Khairul. (2018). Kepuasan Pengunjung di Kawasan Obyek Wisata Alam Seribu Batu dan Obyek Wisata Alam Bukit Mojo Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada
- Kholifah, N. A., Setiawan, B., & Sunaryo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Nightlife Attraction Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Prawirotaman. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Reaction*, 3(1), 76–84.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. jilid I dan II. Edisi 9. PT.Indeks, Gramedia. Jakarta
- Krisanty, M. D. (2019). *Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan Pada Pengaruh Elemen Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali* (Vol. 53, Issue 9). Universitas Sanata Dharma.
- Kusumaningrum & Fitria. (2019). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung.
- Kwon, J., Chung, T., Yoon, S. H., & Kwon, K. B. (2017). Importance and Satisfaction of Destination Attraction for Water-Based Tourism in Jeju Island.
- Lestari, A. F. (2021). Analisis Kepuasan Wisatawan Dan Strategi Pengembangan Produk Wisata Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Karangrejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang. Universitas Gadjah Mada
- Marasinghe, S., Perera, P., Simpson, G. D., Newsome, D., (2021) Nature-based tourism development in coastal wetlands of Sri Lanka: An Importance–Performance analysis at Maduganga Mangrove Estuary. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, Vol 33
- Masjhoer, J. M., dan Dzulkifli, M. (2019). Analisis Kepuasan Wisatawan di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pariwisata*, 4(2), 105-115
- Meidiana, A. (2016). *Karakteristik Kawasan Ekowisata dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya, Pantai Baros dan Pantai Goa Cemara, Kabupaten Bantul*. Universitas Gadjah Mada
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (JEMS) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism A Community Approach*. New York : Metheun

- Nisco, A. De, Riviezzo, A., & Napolitano, M. R. (2015). An importance-performance analysis of tourist satisfaction at destination level : Evidence from Campania (Italy) An Importance-Performance analysis of tourist satisfaction at destination level : evidence from Campania (Italy). *European Journal of Tourism Research*, 10(July), 64–75.
- Nyoman, S. P. 2003. Pengantar Ilmu Pariwisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang daya tarik wisata (UU No.10 tahun 2009). Jakarta: Penulis
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang otonomi daerah (UU No.32 tahun 2004). Jakarta: Penulis
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup (UU No.32 tahun 2009). Jakarta: Penulis
- Riany, E. (2012). Pengantar Ilmu Lingkungan. Jakarta. Universitas Terbuka
- Sangadji, E., & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi
- Sinnun, A. (2017). Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA, dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1), 146–154.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV *Teori ke Aplikasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Utama, I. G. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata* (1st ed.). Deepublish.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index ( CSI ) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Yahya, A. 2014. Pengertian dan pembahasan mengenai Wisata Bahari. Indonesia Student.com.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6 th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.