

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
I.5. Kerangka Penelitian.....	11
I.6. Batasan Masalah.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	13
II.1. Kondisi Umum.....	13
II.1.1. Kecamatan Sanden.....	13
II.1.2. Desa Gadingsari.....	14
II.1.3. Pantai Goa Cemara.....	20
II.2. Tinjauan Pustaka.....	30
II.2.1. Pariwisata.....	30
II.2.2. Pengembangan CBT.....	31
II.2.3. Wisata Maritim atau Bahari.....	31
II.2.4. Wisatawan.....	32
II.2.5. Kepuasan Wisatawan.....	33
II.2.6. Daya Tarik.....	33
II.2.7. Aksesibilitas.....	34
II.2.8. Fasilitas/ Sarana & prasarana.....	35
II.2.9. Pengelolaan Lingkungan.....	36
II.2.10. Cita Rasa Produk Makanan.....	36
II.3. Keaslian Penelitian.....	38
II.4. Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
III.1. Desain Penelitian.....	48
III.2. Sumber Data.....	49
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
III.3.1. Kuesioner.....	50
III.3.2. Wawancara.....	50

III.3.3.	Observasi.....	50
III.3.4.	Studi Pustaka.....	50
III.4.	Populasi dan Sampel.....	51
III.4.1.	Populasi.....	51
III.4.2.	Sampel.....	51
III.5.	Teknik Analisis Data	56
III.5.1.	Uji Validitas	56
III.5.2.	Uji Reliabilitas	56
III.5.3.	Customer Satisfaction Indeks (CSI).....	56
III.5.4.	Importance Performance Analysis (IPA).....	58
IV.1.	Penyelarasan Dokumen Perencanaan	63
IV.2.	Karakteristik Responden.....	66
IV.2.1.	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
IV.2.2.	Berdasarkan Usia	67
IV.2.3.	Berdasarkan Wilayah	68
IV.2.4.	Berdasarkan Pekerjaan	69
IV.2.5.	Berdasarkan Pendidikan terakhir ditempuh	70
IV.2.6.	Berdasarkan Jumlah kunjungan di Pantai Goa Cemara	71
IV.2.7.	Berdasarkan Transportasi yang digunakan	71
IV.2.8.	Berdasarkan Motivasi kunjungan Wisatawan.....	72
IV.2.9.	Berdasarkan Fasilitas/program yang sebaiknya ditambahkan	73
IV.2.10.	Berdasarkan Permasalahan yang ditemui saat berkunjung	74
IV.3.	Hasil Analisis Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Produk Wisata Pantai Goa Cemara.....	76
IV.3.1.	Analisis Deskriptif Komponen Daya Tarik.....	76
IV.3.2.	Analisis Deskriptif Komponen Fasilitas	77
IV.3.3.	Analisis Deskriptif Komponen Aksesibilitas.....	79
IV.3.4.	Analisis Deskriptif Komponen Pengelolaan Lingkungan.....	80
IV.3.5.	Analisis Deskriptif Komponen Cita Rasa Produk.....	81
IV.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
IV.4.1.	Uji Validitas	82
IV.4.2.	Uji Reliabilitas	87
IV.5.	Analisis <i>Customer Satisfaction Indeks</i> (CSI).....	88
IV.6.	<i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	92
IV.6.1.	Analisis IPA terhadap Daya Tarik	100
IV.6.2.	Analisis IPA terhadap Fasilitas	102
IV.6.3.	Analisis IPA terhadap Aksesibilitas.....	106
IV.6.4.	Analisis IPA terhadap Pengelolaan Lingkungan.....	108
IV.7.	Strategi/Upaya Peningkatan Pantai Goa Cemara.....	111
IV.8.	Perencanaan Strategi Pengembangan	116
V.1.	Kesimpulan.....	118
V.2.	Saran.....	119