

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	i
Surat Bebas Plagiasi .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan penelitian .....	8
1.4 Tujuan penelitian .....	8
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.7 Kontribusi Penelitian .....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
1.9 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	12
2.1.2 Reputasi Perusahaan .....	14
2.1.3 Daya Tarik Organisasi .....	16
2.1.4 Teori Pensinyalan dan Model Riset .....	17
2.2 Rumusan Hipotesis .....	18
2.2.1 Pengaruh Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Daya Tarik Organisasi .....	18

2.2.2	Peran Mediasi Reputasi Perusahaan.....	20
2.3	Model Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	25
3.2.1	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	25
3.2.2	Reputasi Perusahaan .....	26
3.2.3	Daya Tarik Organisasi.....	27
3.3	Populasi dan Sampel .....	27
3.4	Instrumen Penelitian.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6	Statistik Deskriptif.....	29
3.7	Metode Pengujian Instrumen.....	30
3.7.1	Uji Validitas .....	31
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	32
3.7.3	Uji Multikolinearitas .....	33
3.8	Metode Analisis Data .....	34
3.8.1	Pengukuran Struktural .....	35
3.8.2	Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	38
4.1.1	Deskripsi Responden.....	38
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.1.3	Responden Berdasarkan Sektor Perusahaan yang Dipilih .....	39
4.2	Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	45
4.3.1	Uji Validitas Isi .....	46
4.3.2	Uji Validitas Konvergen .....	48
4.3.3	Uji Validitas Diskriminan .....	50
4.3.4	Uji Reliabilitas .....	52
4.3.5	Uji Multikolinearitas .....	53

4.4	Hasil Analisis Model Struktural .....	53
4.4.1	Pengujian <i>Goodness of Fit</i> .....	54
4.4.2	Pengujian Hipotesis.....	56
4.5	Pembahasan .....	62
4.5.1	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Daya Tarik Organisasi.....	62
4.5.2	Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Positif Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Daya Tarik Organisasi. ....	64
BAB V	KESIMPULAN .....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan .....	67
5.3	Implikasi .....	68
5.4	Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN	.....	73