

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	11
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN .....	12
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	12
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	13
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 LANDASAN TEORITIS .....	15
2.1.1 <i>Konsumsi Individu</i> .....	15
2.1.2 <i>Perilaku Adiktif pada Konsumsi Rokok</i> .....	17
2.1.2 <i>Konsumsi Rokok</i> .....	18
2.1.3 <i>Pajak dan Pendapatan Rokok</i> .....	19
2.1.3.1 <i>Pajak dan Fungsinya</i> .....	19
2.1.4 KONSUMSI ROKOK DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA.....	23
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.3 PERUMUSAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
3.1 JENIS DAN SUMBER DATA .....	33
3.1.1 <i>Konsumsi Rokok Tahunan</i> .....	33
3.1.2 <i>Harga Rokok Per unit</i> .....	34
3.1.3 <i>Indeks Pembangunan Manusia</i> .....	35
3.1.4 <i>Gross National Income (GNI) per kapita</i> .....	35
3.2 METODOLOGI PENELITIAN .....	36
3.2.1 <i>Panel Data</i> .....	36
3.2.2 <i>Regresi Random Effect</i> .....	37
3.3 SPESIFIKASI MODEL .....	38
3.4 HIPOTESIS PENELITIAN .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
4.1 STATISTIK DESKRIPTIF .....	39
4.2 ANALISIS DATA.....	39
4.2.1 <i>Pemilihan Spesifikasi Model</i> .....	39
4.2.2 <i>Hasil Regresi Model Random effect</i> .....	41
4.3 DISKUSI DAN PEMBAHASAN .....	43



<b>BAB V .....</b>	<b>50</b>
5.1 KESIMPULAN.....	50
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN .....	52
5.3 IMPLIKASI.....	53
5.4 SARAN.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 2.1 STUDI LITERATUR .....</b>	<b>29</b>
<b>TABEL 4.1 STATISTIK DESKRIPTIF SAMPEL PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 4.2 HAUSMAN TEST .....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 4.3 HASIL ESTIMASI DENGAN <i>RANDOM EFFECT</i> .....</b>	<b>41</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1.1 UJI REDUDANT FIXED EFFECTS .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN 1.2 UJI LAGRANGE MULTIPLIER .....</b>	<b>68</b>