

SKRIPSI KARYA

**OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS MASYARAKAT YOGYAKARTA TERHADAP
JENAMA POISON SMOOTHIE AND COFFEE MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**



Disusun oleh:

Laras Sri Utari 18/438182/SP/28391

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS
MASYARAKAT YOGYAKARTA TERHADAP JENAMA POISON SMOOTHIE AND
COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Disusun Oleh:

Laras Sri Utari
18/428182/SP/28391

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 3 Juli 2023

Tim Penguji

Supervisor



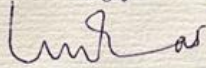
Pramudyo Ari Nugroho

Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs
NIP. 111198504202001000

Penguji I



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001


Penguji II



Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002