

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	x
Intisari .....	xx
<i>Abstract</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
1.6 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	20
1.7 Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
2.1 Paradigma Teori Struktur, Perilaku Dan Kinerja.....	22
2.1.1 Struktur Pasar .....	24
2.1.2 Perilaku Perusahaan .....	25
2.1.3 Kinerja Ekonomi .....	26
2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	27
2.3 Industri Kosmetik.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu .....	30
2.5 Studi Literatur .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Data Dan Sumber Data .....	38
3.2 Metode Analisis Dan Pengolahan Data.....	38

3.3 Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kosmetik Indonesia .....	39
3.3.1 Analisis Struktur .....	39
3.3.2 Analisis Perilaku .....	40
3.4 Model Estimasi .....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Uji Pemilihan Model .....	49
3.6.2 Uji Signifikansi Variabel .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Kosmetik Terbuka Di Indonesia .....	52
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	53
4.1.2 Hasil Estimasi Persamaan (1) .....	53
4.1.3 Hasil Estimasi Persamaan (2) .....	56
4.1.4 Hasil Estimasi Persamaan (3) .....	59
4.1.5 Pembahasan Hasil Estimasi .....	63
4.2 Analisis Struktur Industri Kosmetik Di Indonesia .....	65
4.2.1 Pangsa Pasar .....	65
4.2.2 Rasio Konsentrasi Dari Empat Perusahaan Terbesar (Cr4) .....	68
4.3 Analisis Perilaku Industri Kosmetik Di Indonesia .....	70
4.3.1 Strategi Diferensiasi Produk .....	70
4.3.2 Strategi Pemasaran Perusahaan .....	75
4.3.3 Analisis Lima Kekuatan Bersaing .....	81
4.4 Analisis Kinerja Industri Kosmetik Indonesia .....	88
4.4.1 Profitabilitas .....	88
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Keterbatasan .....	92
5.3 Implikasi .....	93
Daftar Pustaka .....	95