

**PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP NIAT MEMBELI  
KEMBALI DAN NIAT REKOMENDASI PADA PELANGGAN *HEALTHY*  
*CATERING***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Fathan Muhammad

18/423468/EK/21792

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Nilai Konsumsi terhadap Niat Membeli Kembali dan  
Niat Rekomendasi pada Pelanggan *Healthy Catering***

Disusun oleh  
Fathan Muhammad  
18/423468/EK/21792

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 24 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A. NIP 121195208202209101	
Penguji 2	Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M. NIP 198101252015041002	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002