

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL DAN KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kos (<i>Cost</i>)	10
2.1.1 Jenis-Jenis Kos	11
2.2 <i>Costing</i>	15
2.3 <i>Activity-Based Costing</i>	18
2.3.1 Sumber Daya (<i>Resources</i>)	20
2.3.2 Aktivitas (<i>Activities</i>).....	21
2.3.3 Objek Kos (<i>Cost Objects</i>).....	23
2.3.4 Pemicu Kos (<i>Cost Drivers</i>)	23
2.3.5 Penghitungan Kos Menggunakan <i>Activity-Based Costing</i>	25
2.4 Manfaat Penggunaan <i>Activity-Based Costing</i>	28
2.5 <i>Activity-Based Costing</i> dan <i>Activity-Based Management</i>	30

2.6	Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.2.1	Subjek Penelitian.....	38
3.2.2	Objek Penelitian	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Latar Belakang dan Gambaran Umum Usaha.....	42
4.2	Identifikasi Sumber Daya dan Aktivitas, Pengalokasian Kos, dan Penghitungan Kos Produk.....	46
4.2.1	Tahap Pertama Alokasi Kos Metode ABC	48
4.2.2	Tahap Kedua Alokasi Kos Metode ABC	59
4.3	Analisis terhadap Sumber Daya, Aktivitas, dan Kos Produk.....	68
4.4	Diskusi Temuan.....	74
BAB V SIMPULAN		76
5.1	Simpulan	76
5.2	Rekomendasi	77
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4	Saran Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Menu Kedai EB oleh Nala.....	43
Tabel 4.2 Total Unit Produk Terjual pada Mei 2023	47
Tabel 4.3 Total Unit Terjual per Varian Produk pada Mei 2023	47
Tabel 4.4 Sumber Daya dan Kos di Kedai EB oleh Nala	49
Tabel 4.5 Pusat Sumber Daya dan Tingkat Kos Sumber Daya	52
Tabel 4.6 Aktivitas, Hierarki Aktivitas, dan Sumber Daya Dikonsumsi	54
Tabel 4.7 Aktivitas dan Kapasitas Sumber Daya Dikonsumsi dalam Satu Bulan	57
Tabel 4.8 Aktivitas dan Pusat Kos Aktivitas.....	58
Tabel 4.9 Aktivitas dan Tingkat Kos Aktivitas	61
Tabel 4.10 Kos Aktivitas per Unit Produk.....	65
Tabel 4.11 Total Penyerapan Kos Aktivitas per Satu Unit Lini Produk	66
Tabel 4.12 Total Kos Metode ABC untuk setiap Produk Minuman	67
Tabel 4.13 Perbandingan Kos Metode ABC dan Kos Alokasian oleh Manajemen	68
Tabel 4.14 Produk dengan Profit Margin Tertinggi.....	71
Tabel 4.15 Produk dengan Profit Margin Terendah.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses alokasi dua tahap Traditional Costing (Drury, 2020)	17
Gambar 2.2	Proses alokasi dua tahap Activity-Based Costing (Drury, 2020).....	18
Gambar 2.3	Skema Penentuan Kos Metode ABC (J. L. Daly, 2002).....	19
Gambar 2.4	Rincian Pembebanan Kos Metode ABC (Tsai, 1998).....	20
Gambar 2.5	Model ABC Dua Dimensi (Hilton dan Platt, 2019).....	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Kedai EB oleh Nala.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	84
Lampiran 2 Penghitungan Tingkat Kos Sumber Daya	85
Lampiran 3 Penghitungan Pusat Kos Aktivitas	85
Lampiran 4 Penghitungan Tingkat Kos Aktivitas	86
Lampiran 5 Pengalokasian Kos Aktivitas pada Produk	88
Lampiran 6 Penghitungan Total Kos Metode ABC untuk Setiap Varian Produk	91
Lampiran 7 Profit Margin dari Setiap Varian Produk	92
Lampiran 8 Penghitungan Kos Aktivitas per Unit Produk setiap Kategori	94