

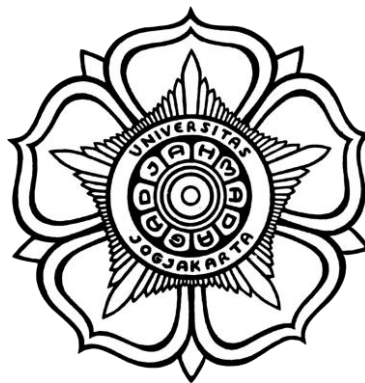
**PENGARUH AFILIATOR SHOPEE TERHADAP NIAT BELI PRODUK
KECANTIKAN ATAU FESYEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: Rina Herani, S.E., M.Sc.



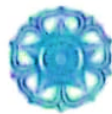
Disusun oleh:

Kingkin Manna Salwa

(19/438719/EK/22252)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Afiliator Shopee terhadap Niat Beli Produk Kecantikan
atau Fesyen di E-Commerce Shopee**

Disusun oleh
Kingkin Manna Salwa
19/438719/EK/22252

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 1	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIKA 111199402202301201	
Penguji 2	Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc. NIP 196801281993081001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002