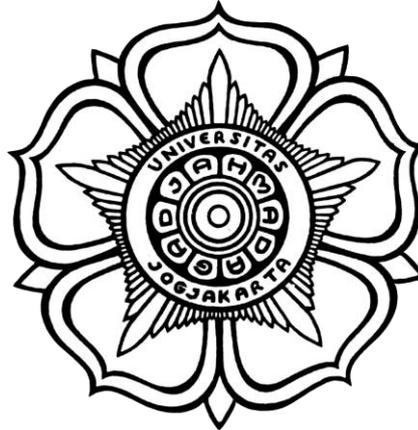


**PERAN PEMENGARUH KECANTIKAN DALAM REKOMENDASI
MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK KECANTIKAN DI
APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI



Dosen Pembimbing Skripsi:

Rina Herani, S.E., M.Sc.

Disusun oleh:

Faradina Yunita Dewi

19/439922/EK/22290

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran Pemengaruh Kecantikan dalam Rekomendasi Merek terhadap Niat Beli Produk Kecantikan di Aplikasi Tiktok

Disusun oleh
Faradina Yunita Dewi
19/439922/EK/22290

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 1	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIKA 111199402202301201	
Penguji 2	Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc. NIP 196801281993081001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sukirno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002