

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Grafik	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Tabel Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	16
2.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.4 <i>Leverage</i>	20
2.5 Profitabilitas	21
2.6 Kajian Teori	23
2.6.1 Teori <i>Stakeholder</i>	23
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Pengembangan Hipotesis	30
2.8.1 Ukuran Perusahaan.....	30
2.8.2 <i>Leverage</i>	31
2.8.3 Profitabilitas	32
2.9 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian	36
3.3.1 Variabel Bebas	36
3.3.1.1 Ukuran Perusahaan	36
3.3.1.2 <i>Leverage</i>	37
3.3.1.3 Profitabilitas	37

3.3.2 Variabel Terikat	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.1.1 Uji Normalitas	39
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	40
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	41
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	42
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.2.1 Uji Linear Regresi Berganda	43
3.5.2.1.1 Uji t	43
3.5.2.1.2 Uji F	44
3.5.2.1.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.2.4 Uji Autokorelasi	50
4.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
4.3.1 Uji t	50
4.3.2 Uji F	52
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.4 Pembahasan Penelitian.....	54
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	54
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	55
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	59
5.3 Implikasi.....	60
Daftar Pustaka	61
LAMPIRAN.....	67

Daftar Gambar

Gambar 1. <i>Pyramid of Corporate Social Responsibility</i>	14
---	----

Daftar Grafik

Grafik 4.1 Hasil Analisis Grafik <i>Probability Plot</i>	47
--	----

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Metode <i>Purposive Sampling</i>	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.6 Hasil Uji t	51
Tabel 4.7 Hasil Uji F	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Penelitian	57

Daftar Tabel Lampiran

Tabel Lampiran 1.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	67
Tabel Lampiran 1.2 Panduan <i>Scoring</i>	69
Tabel Lampiran 1.3 Data Ukuran Perusahaan	75
Tabel Lampiran 1.4 Data <i>Leverage</i>	77
Tabel Lampiran 1.5 Data Profitabilitas	79
Tabel Lampiran 1.6 Data CSR	81
Tabel Lampiran 1.7 Uji Normalitas: Komolgorov Smirnov	83
Tabel Lampiran 1.8 Uji Multikolinearitas	83
Tabel Lampiran 1.9 Uji Heterokedastisitas: Spearman Rho	84
Tabel Lampiran 1.10 Uji Autokorelasi	84
Tabel Lampiran 1.11 Uji t	85
Tabel Lampiran 1.12 Uji F	85
Tabel Lampiran 1.13 Uji Koefisien Determinasi	85