

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE DI YOGYAKARTA

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

**Sebagai syarat kelengkapan studi jenjang sarjana
dalam memperoleh derajat sarjana Teknologi Pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

Oleh :

ALMAS SYARIFAH HAKIM

19/444124/TP/12501

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH BRAND PERSONALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE DI YOGYAKARTA

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh :
ALMAS SYARIFAH HAKIM
19/444124/TP/12501

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan

sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Sarjana
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

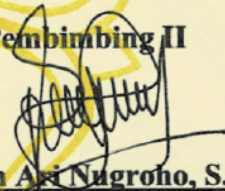
Yogyakarta, 3 Juli 2023

Pembimbing I



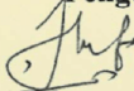
Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.
NIP. 196405111989031003

Pembimbing II



Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.
NIP. 197709042002121001

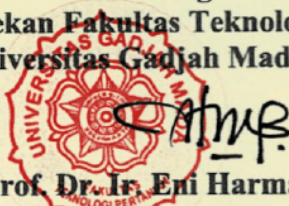
Penguji



Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz, S.T.P., MT.
NIP. 197112151997021001

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 196306091987102001