

Intisari

Saat ini, tingkat kesadaran masyarakat mengenai dampak sosial atas kegiatan operasional perusahaan semakin tinggi. Di sisi lain, perusahaan perlu menjaga kepercayaan *stakeholder* dengan cara memberikan informasi berharga seperti CSR. Oleh karena itu, perusahaan harus mengkomunikasikan dampak sosial dan lingkungan melalui CSRD. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap CSRD pada 51 perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas digunakan sebagai variabel bebas sehingga data yang digunakan merupakan data sekunder mencakup *annual report* dan/atau *sustainability report* yang berasal dari publikasi perusahaan pertambangan yang tertera pada laman resmi Bursa Efek Indonesia periode 2018 sampai 2021 atau laman resmi masing-masing perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan metode pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari pengujian yang dilakukan atas data yang diperoleh menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap CSRD secara signifikan dimana nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Perusahaan dengan skala besar menghasilkan produk yang bervariasi dengan *stakeholder* yang menuntut publikasi kegiatan lebih detail, termasuk pelaksanaan program CSR. *Leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap CSRD secara signifikan dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ dan koefisien sebesar $-0,146$. Perusahaan lebih berfokus untuk memanfaatkan laba dan asetnya dalam melunasi kewajiban mereka kepada kreditur dibandingkan mengeluarkan biaya lebih untuk melaksanakan program CSR serta mengungkapkannya. Sementara profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap CSRD dimana nilai signifikansi sebesar $0,381 > 0,05$. Salah satu penyebab CSRD tidak dipengaruhi oleh nilai profitabilitas yakni adanya krisis ekonomi secara global akibat wabah COVID-19 pada tahun 2019 hingga 2023. Krisis tersebut menyebabkan penurunan profit perusahaan secara drastis. Keterbatasan profit membuat perusahaan berfokus pada strategi mereka dalam menjaga keberlangsungan sehingga perusahaan dapat bertahan menghadapi krisis daripada membiayai program CSR.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, CSR, CSRD

Abstract

Currently, the level of public awareness regarding the social impact of company operations is getting higher. On the other hand, companies need to maintain stakeholder trust by providing valuable information such as CSR. Therefore, companies must communicate the social and environmental impacts through CSR. This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of company size, leverage, and profitability on CSR in 51 mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. Company size, leverage and profitability are used as independent variables so that the data used is secondary data including annual reports and/or sustainability reports originating from mining company publications listed on the official website of the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 to 2021 or their official pages company. This research method uses quantitative analysis and the sample selection method uses a purposive sampling technique while the data analysis method uses multiple linear regression analysis.

The results of the tests conducted on the data obtained show that company size has a significant positive effect on CSR where the significance value is $0.000 < 0.05$. Large scale companies produce a variety of products with stakeholders who demand publication of more detailed activities, including the implementation of CSR programs. Leverage has a significant negative effect on CSR with a significance value of $0.002 < 0.05$ and a coefficient of -0.146 . Companies are more focused on utilizing their profits and assets in paying off their obligations to creditors than spending more to implement CSR programs and disclose them. While profitability has no significant effect on CSR where the significance value is $0.381 > 0.05$. One reason why CSR is not affected by the value of profitability is the global economic crisis due to the COVID-19 outbreak in 2019 to 2023. The crisis has caused a drastic decline in company profits. Profit limitations make companies focus on their strategies in maintaining sustainability so that companies can survive the crisis rather than financing CSR programs.

Keywords: *Company Size, Leverage, Profitability, CSR, CSR*