

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Karakteristik Konsumen Beras	6
2.1.2. Karakteristik Atribut Beras.....	7
2.1.3. Atribut yang Paling Dipertimbangkan.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Konsumen dan Perilaku Konsumen	9
2.2.2. Karakteristik Konsumen	10
2.2.3 Atribut Produk	11
2.2.4. Preferensi Konsumen.....	11
2.2.5. Kelas Sosial	12
2.2.6. Sifat Dasar Preferensi	12
2.2.7. Multiatribut <i>Fishbein</i>	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	15
3.2. Metode Pengumpulan Data	16
3.3. Jenis Data	16
3.4. Pembatasan Masalah	17
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	17
3.6. Metode Analisis	19
3.6.1 Kategorisasi BKKBN	19
3.6.2. Uji Validitas.....	24
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	25
3.6.4. Metode Analisis untuk Menjawab Tujuan Pertama dan Ketiga–Analisis Deskriptif.....	26
3.6.5. Metode Analisis untuk Menjawab Tujuan Kedua–Multiatribut <i>Fishbein</i>	28
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	32
4.1. Keadaan Alam	32
4.2. Struktur Penduduk.....	32
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	32



4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
4.2.4. Kepadatan Penduduk Kasar (KPK) Kecamatan Bantarsari	35
4.2.5. Struktur Penduduk Berdasarkan Tahapan Keluarga Sejahtera	35
BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN	37
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	39
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	40
5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Rumah Tangga	41
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	43
6.1. Karakteristik Konsumen Beras	43
6.1.1. Karakteristik Konsumen Beras Berdasarkan Pendidikan	43
6.1.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan	44
6.1.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Persentase Pembelian Beras	46
6.2. Hasil Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	49
6.2.1. Hasil Uji Validitas	50
6.2.3. Hasil Uji Reliabilitas	50
6.2.4. Tingkat Kepentingan	51
6.2.5. Tingkat Kepercayaan	53
6.2.6. Sikap Konsumen	56
6.2.7. Kombinasi Atribut Beras	60
6.2.7.1. Kombinasi Atribut Beras Kelas Sosial Atas	60
6.2.7.2. Kombinasi Atribut Beras Kelas Sosial Menengah	62
6.2.7.3. Kombinasi Atribut Beras Kelas Sosial Bawah	64
BAB VII PENUTUP	67
7.1. Kesimpulan	67
7.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72