

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
BAB III.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Ulasan <i>Online</i>	13
3.2 Niat Pembelian	13
3.3 <i>Risk Attitude</i>	14
3.4 Atensi Visual	16

3.5 <i>Eye-tracking</i>	17
3.5.1 <i>Dwell Time</i>	18
3.6 Uji Kecukupan Data	19
3.7 Central Limit Theorem	20
3.8 Repeated Measures ANOVA.....	20
3.9 Regresi Linear Berganda	21
BAB IV	23
METODE PENELITIAN	23
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	23
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	23
4.3 Lokasi Penelitian	26
4.4 Desain Eksperimen	26
4.5 Pengembangan Hipotesis.....	28
4.5 Tahapan Penelitian	32
BAB V.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Profil Partisipan Eksperimen	39
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Niat Pembelian	40
5.3 Uji Kecukupan Data	41
5.4 Hasil Eksperimen.....	42
5.4.1 Interaksi Valensi dan Panjang Ulasan pada Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>). 42	
5.4.2 Interaksi Jenis kelamin dengan Valensi dan Panjang Ulasan pada Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>)	44
5.4.3 Interaksi <i>Risk Attitude</i> dengan Valensi dan Panjang Ulasan pada Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>)	46
5.4.4 Pengaruh Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>) pada Ulasan terhadap Nilai Niat Pembelian	48
5.4.4.1 Pengaruh Faktor Jenis Kelamin pada Pengaruh Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>) pada Ulasan terhadap Nilai Niat Pembelian.....	50
5.4.4.2 Pengaruh Faktor <i>Risk Attitude</i> pada Pengaruh Atensi Visual (<i>Dwell Time</i>) pada Ulasan terhadap Nilai Niat Pembelian.....	51
5.5 Implikasi Penelitian	53
5.6 Keterbatasan Penelitian	54

BAB VI	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	68