

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas informasi yang disediakan oleh website DBSMB (Departemen Manajemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya). Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi selama magang di Humas DBSMB dari Juni hingga November 2022, analisis dokumen, tinjauan literatur, dan penyebaran kuesioner melalui Google Form kepada 50 responden mahasiswa dan alumni program Bahasa Inggris di Sekolah Vokasi UGM. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif untuk menilai kualitas informasi pada konten website yang dibuat oleh DBSMB. Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat fungsi dari website DBSMB, yaitu menyediakan informasi lebih detail dibandingkan platform lain, menyediakan informasi untuk semua pemangku kepentingan, mempromosikan aktivitas DBSMB, serta meningkatkan reputasi dan kesadaran pada masyarakat. Informasi yang disediakan oleh DBSMB mencakup informasi akademik, rilis berita, lowongan kerja, pengumuman, dan buku karya dosen. Kualitas informasi website ini dinilai berdasarkan delapan aspek, yaitu akurasi, objektivitas, nilai tambah, relevansi, ketepatan waktu, kelengkapan, konsistensi penyajian, dan ringkasan penyajian. Terdapat beberapa pengembangan untuk konten website DBSMB seperti mengembangkan versi Inggris website DBSMB, konsisten mengunggah informasi mengenai alumni dan lowongan pekerjaan, menyediakan menu informasi administrasi, mengisi menu website yang masih kosong, melakukan promosi website, serta mengunggah konten di website DBSMB tepat waktu. Dengan memperhatikan pengembangan ini, diharapkan website DBSMB dapat menjadi sumber informasi yang lebih komprehensif dan efektif bagi penggunaanya.

Kata kunci: Kualitas Konten Website, DBSMB SV UGM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the quality of information provided by the DBSMB (Department of Language, Arts, and Culture Management) website. This study uses a descriptive qualitative approach by observing during an internship at DBSMB Public Relations from June to November 2022, document analysis, literature review, and distribution of questionnaires via Google Form to 50 English students and alumni from UGM Vocational School. The collected data is then analyzed descriptively to assess the information quality on the website content provided by DBSMB. The findings revealed four functions of the DBSMB website: providing detailed information compared to other platforms, providing information for all stakeholders, promoting DBSMB activities, and increasing reputation and awareness to the public. The information provided by DBSMB includes academic information, news releases, job vacancies, announcements, and books by lecture. The quality of website content is assessed based on 8 (eight) aspects: accuracy, objectivity, added value, relevance, timeliness, completeness, presentation consistency, and presentation summary. There are several improvements for the DBSMB website content such as developing an English version of the DBSMB website, consistent in updating information for alumni and job vacancy, providing an administrative information menu, populating empty website menus, promoting DBSMB activities, and being timely in uploading contents. By addressing these improvements, the DBSMB website can become a more comprehensive and effective source of information for its users.

Keywords: Website Content Quality, DBSMB SV UGM.