

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| MOTO | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| INTISARI | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR BAGAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Magang | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Operasional | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Substansial | 8 |
| 1.4 Manfaat Magang | 8 |
| 1.5 Kerangka Konseptual | 9 |
| 1.5.1 Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) | 9 |
| 1.5.2 Konsep Pemberdayaan Masyarakat dalam Program CSR | 13 |
| 1.5.3 Inovasi Program Pemberdayaan | 15 |
| 1.5.4 Efektivitas Program Pemberdayaan | 18 |
| BAB II PELAKSANAAN MAGANG | 21 |
| 2.1 Profil Perusahaan | 21 |
| 2.2 Profil CSR PT. SBI Plant Cilacap | 25 |
| 2.3 Profil Pokdakan Karya Mina Lestari | 40 |
| 2.4 Pelaksanaan Magang di PT. SBI Pabrik Cilacap | 46 |
| 2.4.1 Metode Pengumpulan Data Magang | 47 |
| 2.4.2 Teknik Analisis Data | 53 |
| 2.4.3 Teknik Uji Keabsahan Data | 55 |

| | | |
|---|---|-----|
| 2.5 | Deskripsi Kegiatan Magang Harian..... | 57 |
| BAB III INOVASI PROGRAM BUDIDAYA IKAN | | 67 |
| 3.1 | Inovasi Pengembangan Kolam | 67 |
| 3.2 | Inovasi Perawatan Ikan | 75 |
| 3.3 | Inovasi Olahan Produk Ikan..... | 89 |
| 3.4 | Refleksi Inovasi | 95 |
| BAB IV EFEKTIVITAS PROGRAM BUDIDAYA IKAN..... | | 99 |
| 4.1 | Terlaksananya Target Program..... | 101 |
| 4.2 | Ketepatan Waktu Pelaksanaan Program CSR | 108 |
| 4.3 | Partisipasi Aktif Anggota Kelompok | 115 |
| 4.4 | Tercapainya Tujuan Program CSR..... | 124 |
| 4.5 | Refleksi Efektivitas Inovasi Program | 128 |
| BAB V PENUTUP | | 133 |
| 5.1 | Kesimpulan | 133 |
| 5.2 | Saran | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 138 |
| LAMPIRAN..... | | 141 |