

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. RUMUSAN MASALAH	3
3. TUJUAN DAN MANFAAT	5
4. TINJAUAN PUSTAKA	6
5. KERANGKA TEORI	8
5.1. Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response)	8
5.2. Komunikasi Sosial dan Relasi Sosial	10
5.3. Media Sosial	10
5.4. Informasi Pandemi Covid-19 di Media Sosial	12
6. METODE PENELITIAN	12
6.1. Pendekatan Penelitian	12
6.2. Jenis Data dan Sumber Data	13
6.3. Penentuan Partisipan	13
6.4. Pengumpulan Data	13
6.4.1. Pemilihan Platform Informasi Pandemi Covid-19	13
6.4.2. Pemilihan Konten	13
6.4.3. Pemilihan Komentar Pengguna Instagram	14
6.4.4. Reduksi Data	14
6.5. Keabsahan Data	14
6.6. Encoding dan Decoding	14
6.7. Analisis Data	15
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	16

1. DESKRIPSI LOKASI	16
2. TEMPAT DAN DAERAH PENELITIAN	18
3. ASPEK FISIK DAN GEOGRAFIS PENDUDUK	18
4. KEADAAN SOSIAL, EKONOMI, POLITIK, DAN BUDAYA	19
5. PERKEMBANGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI DIGITAL	19
BAB III RESPONS PENGELAKAN PENGGUNA INSTAGRAM	
TERHADAP INFORMASI PANDEMI COVID-19 DI AKUN	
INSTAGRAM @PANDEMICTALKS	21
1. RESPONS PENGELAKAN TERHADAP INFORMASI COVID-19	22
1.1. Respons terhadap Informasi Data Kasus Baru Harian pada 24 September 2020	22
1.2. Respons terhadap Informasi Edukasi dan Data Lonjakan Kasus Long Weekend	25
1.3. Respons terhadap Informasi Data Kasus Harian pada 6 Januari 2021	29
1.4. Respons terhadap Informasi Data Kasus Baru Harian pada 7 Januari 2021	31
1.5. Respons terhadap Informasi Data Kasus Covid-19 di Lampung	33
2. RESPONS PENGELAKAN DALAM KOMUNIKASI MELALUI MEDIA	35
3. KATEGORI RESPONS PENGELAKAN	36
3.1. Respons Pengelakan Kognitif	36
3.2. Respons Pengelakan Afektif	37
BAB IV SIKAP DAN TINDAKAN PENGELAKAN PENGGUNA	
INSTAGRAM TERHADAP INFORMASI PANDEMI COVID-19	
DI AKUN INSTAGRAM @PANDEMICTALKS	38
1. SIKAP DAN TINDAKAN TERHADAP INFORMASI COVID-19	38
1.1. Bentuk Sikap dan Jenis Tindakan dalam Merespons Informasi Pandemi Covid-19	38
1.2. Faktor Pembentukan Sikap dalam Merespons Informasi Pandemi Covid-19	41
2. RELASI SIKAP DAN TINDAKAN DENGAN KOMUNIKASI MEDIA	45
3. RELASI SIKAP DAN TINDAKAN	46
BAB V PENUTUP	
1. KESIMPULAN	47
2. LIMITASI	48
3. REKOMENDASI	48
DAFTAR PUSTAKA	49