

## **ABSTRAK**

### **Respons Masyarakat terhadap Informasi Pandemi COVID-19: Studi pada Akun Instagram @Pandemictalks**

**Meirna Indah Lestari**

**19/440194/SP/28843**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

#### **Abstrak**

Instagram merupakan salah satu media sosial yang menjadi saluran *mainstream* informasi pandemi Covid-19. Salah satu akun populer Instagram yang berperan dalam penyebaran informasi adalah akun @Pandemictalks. Penyebaran informasi yang masif menimbulkan adanya respons pengelakan dari publik. Respons pengelakan merupakan segala tanggapan, reaksi, atau jawaban yang menunjukkan perilaku pengelakan informasi.

Penelitian ini mengkaji respons masyarakat terhadap informasi pandemi Covid-19 yang dipublikasikan oleh akun Instagram @Pandemictalks. Pendekatan penelitian kualitatif digunakan dengan metode netnografi. Peninjauan dilakukan melalui komentar yang ditinggalkan oleh pengguna Instagram dalam penayangan konten di akun @Pandemictalks. Penelitian menggali respons pengelakan pengguna Instagram, relasi dalam komunikasi melalui media sosial, serta sikap dan tindakan pengelakan pengguna Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan adanya respons pengelakan yang diberikan oleh pengguna Instagram pada kolom komentar. Respons menggambarkan tingkah laku pengelakan terhadap penyampaian informasi Covid-19. Kolom komentar pada media sosial Instagram menjadi tempat untuk berdiskusi dan memberikan reaksi terhadap konten oleh para pengguna Instagram. Sikap dan tindakan pengelakan dari pengguna Instagram disebabkan oleh faktor-faktor pembentukan sikap, baik internal maupun eksternal.

**Kata kunci:** respons, informasi pandemi Covid-19, Instagram, pengelakan informasi, media sosial

*The Society's Response to COVID-19 Pandemic Information: Study from  
@Pandemictalks Account Instagram*

**Meirna Indah Lestari**  
**19/440194/SP/28843**

**DEPARTMENT OF SOCIOLOGY FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND  
POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

*Abstract*

*Instagram is one of social media which become mainstream platform of Covid-19 pandemic information. One of the populer Instagram account that play a role in distributing information is @Pandemictalks. The massive information dissemination cause public's information avoidance. Avoidance response is every reply, reaction, or answer leading to information avoidance behavior.*

*This research examine society's response toward Covid-19 pandemic information which has been published by @Pandemictalks account Instagram. Qualitative research design uses netnography method. The review has been done through comment which left by users in display content on @Pandemictalks account. This research scrutinize Instagram users's avoidance response, relation in communication through social media, and Instagram users's avoidance attitude and action.*

*Research result shows there is avoidance response given by Instagram users in the comment column. Response refers to avoidance behavior toward Covid-19 information delivery. Comments column on Instagram social media become a place to discuss and give reaction on content by the users. Attitude and action of avoidance from Instagram user caused by attitude formation factors, both internal and external.*

**Keywords:** *response, Covid-19 pandemic information, Instagram, information avoidance, social media*