

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Pertanyaan Penelitian.....	3
I.5. Ruang Lingkup Penelitian	4
I.6. Manfaat Penelitian	4
I.7. Tinjauan Pustaka.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1. Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 7 Tahun 2014	7
II.1.1. Toko Modern	7
II.1.2. Pasar Tradisional.....	8
II.1.3. Jalan	9
II.1.4. Ruang milik jalan.....	10
II.2 Sistem Informasi Geografis (SIG).....	10

II.2.1. Data Spasial	10
II.2.2. Data Atribut	11
II.2.3. Analisis Spasial	11
II.2.4. Penerapan analisis spasial dalam Perda	16
BAB III PELAKSANAAN	17
III.1. Lokasi Penelitian	17
III.2. Peralatan dan Bahan Penelitian	20
III.2.1. Peralatan Penelitian	20
III.2.2. Bahan Penelitian	20
III.3. Tahapan Penelitian	21
III.3.1. Tahap Persiapan	22
III.3.2. Tahap Pengumpulan Data	23
III.3.3. Tahap Pengolahan Data	26
III.3.4. Tahap Analisis Kesesuaian Aspek Spasial	30
III.3.5. Rekomendasi Lokasi Pendirian Supermarket di Kabupaten Cirebon	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
IV.1. Hasil Evaluasi Kesesuaian Jarak menggunakan Proximity Analysis Metode Buffer	39
IV.2. Hasil Evaluasi Kesesuaian Jarak menggunakan <i>Network Analysis</i> Metode <i>Service Area</i>	41
IV.3. Hasil Evaluasi Supermarket terhadap Aturan Kelas Jalan	43
IV.4. Hasil Evaluasi Supermarket terhadap Aturan Zonasi Permukiman Rencana Tata Ruang Wilayah	45
IV.5. Hasil Evaluasi Supermarket terhadap Kesesuaian Aspek Spasial menurut Perda No.7 Tahun 2014 Kabupaten Cirebon	46
IV.6. Rekomendasi Lokasi Pendirian Supermarket sesuai dengan Aspek Spasial pada Perda No.7 Tahun 2014 Kabupaten Cirebon	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
V.1. Kesimpulan	55
V.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57