

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Konsep Investasi Reksa Dana .....	15
2.2 <i>Robo-Advisors</i> dalam Investasi Reksadana .....	16
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.5.1. Efek Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> .....	31
2.5.2. Efek Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> .....	32

2.5.3.	Efek Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> .....	33
2.5.4.	Efek Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> .....	35
2.6	Model Penelitian / Kerangka Konseptual.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Desain Penelitian .....	38
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	38
3.2.1.	Variabel Independen .....	38
3.2.2.	Variabel Dependen.....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1.	Populasi .....	40
3.3.2.	Sampel.....	41
3.4	Instrumen Penelitian.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6	Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1.	Structural Equation Modeling (SEM).....	44
3.6.2.	<i>Partial Least Squares</i> (PLS) .....	45
3.6.3.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	46
3.6.4.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	51
4.2	Karakteristik Responden .....	52
4.3	Analisis Deskriptif.....	55
4.4	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.4.1.	Uji Validitas Konvergen .....	58
4.4.2.	Uji Validitas Diskriminan .....	60
4.4.3.	Uji Reliabilitas .....	62
4.5	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
4.6	Pengujian Hipotesis .....	65
4.6.1.	Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> dalam membuat keputusan investasi reksa dana .....	66

4.6.2. Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> dalam membuat keputusan investasi reksa dana .....	68
4.6.3. Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> dalam membuat keputusan investasi reksa dana .....	70
4.6.4. Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan <i>Robo-Advisors</i> dalam membuat keputusan investasi reksa dana .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi Penelitian .....	74
5.2.1. Implikasi Teoritis .....	74
5.2.2. Implikasi Praktis .....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	77
5.4 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>