

Intensi Penggunaan *Robo-Advisors* dalam Membuat Keputusan Investasi Reksa Dana dengan Kerangka Model UTAUT

Alfryda Nabila Permatasari

NIM 19/439896/EK/2264

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

alfrydanabila@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Fitri Amalia, Ph.D.

INTISARI

Kesadaran masyarakat Indonesia terhadap investasi mengalami peningkatan signifikan, yang berakibat pada peningkatan jumlah investor pemula dengan pengalaman terbatas dalam pengambilan keputusan keuangan. Investor pemula tersebut membutuhkan bantuan penasihat keuangan, tetapi keterbatasan sumber daya keuangan sering menghambat mereka mempekerjakan penasihat keuangan manusia. Sebagai solusi, *Robo-Advisors* hadir sebagai alat bantu bagi investor pemula dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat. Meskipun demikian, penggunaan *Robo-Advisors* di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara tetangga seperti Singapura, Malaysia, dan Thailand. Rendahnya penggunaan ini berdampak pada rata-rata *asset under management* per pengguna dan pendapatan investasi per pengguna di Indonesia yang rendah dibandingkan dengan negara tetangga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi intensi penggunaan *Robo-Advisors* dalam membuat keputusan investasi reksa dana di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) sebagai kerangka teoretis untuk mengeksplorasi niat perilaku pengguna terhadap *Robo-Advisors*. Desain penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan melibatkan 167 responden berusia 18-29 tahun. Terdapat empat variabel independen yang diteliti, yaitu Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi. Variabel dependen yang diteliti adalah Intensi Penggunaan *Robo-Advisors* dalam membuat keputusan investasi reksa dana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harapan Kinerja, Harapan Usaha, dan Pengaruh Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Penggunaan *Robo-Advisors* dalam membuat keputusan investasi reksa dana. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa Kondisi yang Memfasilitasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Intensi Penggunaan *Robo-Advisors* dalam membuat keputusan investasi reksa dana.

Kata Kunci: *Robo-Advisors*, UTAUT, Reksadana, Investasi

Intensi Penggunaan *Robo-Advisors* dalam Membuat Keputusan Investasi Reksa Dana dengan Kerangka Model UTAUT

Alfryda Nabila Permatasari

NIM 19/439896/EK/2264

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

alfrydanabila@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Fitri Amalia, Ph.D.

ABSTRACT

The awareness of investment among Indonesians has witnessed a significant rise, leading to an increase in novice investors with limited experience in financial decision-making. These inexperienced investors require the assistance of financial advisors, but their access to such resources is often hindered by financial constraints. In response, Robo-Advisors have emerged as a viable solution, aiding novice investors in making well-informed investment decisions. Nevertheless, the adoption of Robo-Advisors in Indonesia remains comparatively low when compared to neighboring countries like Singapore, Malaysia, and Thailand. This low adoption rate has repercussions on the average assets under management and investment income per user in Indonesia, which fall behind those of neighboring countries. Consequently, this study aims to analyze the factors influencing the intention to use Robo-Advisors in making mutual fund investment decisions in Indonesia. The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) is employed as the theoretical framework for exploring users' behavioral intentions towards Robo-Advisors. The research design adopts a descriptive quantitative approach involving 167 respondents aged 18-29 years. Four independent variables are investigated, namely Performance Expectations, Effort Expectations, Social Influences, and Facilitating Conditions. The dependent variable under examination is the intention to use Robo-Advisors in making mutual fund investment decisions. The findings reveal that Performance Expectations, Business Expectations, and Social Influence exert a positive and significant influence on the intention to use Robo-Advisors for mutual fund investment decisions. Conversely, Facilitating Conditions were found to lack a significant influence on the intention to use Robo-Advisors in making mutual fund investment decisions.

Keywords: *Robo-Advisors, UTAUT, Mutual Funds, Investments*