

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. dan Nurmalinda. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3): 292-302.
- Afriyani, N. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik melalui *E-commerce* di Kabupaten Tangerang selama Pandemi Covid-19. Universitas Gadjah Mada. Fakultas Pertanian. Skripsi.
- Alma, L.R. 2019. Ilmu Kependudukan. Malang: Wineka Media.
- Ananda, S.N., L.R. Indrawati, dan Y. Septiani. 2020. Analisis Pengaruh Faktor-faktor Kependudukan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2018. *Directory Journal of Economy*, 2(3): 743-755.
- Andari, N.M. 2016. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Skripsi.
- Anggiasari, N.M., Y. Indriani, dan T. Endaryanto. 2016. Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(4): 391-397.
- AOI. 2019. Tren Konsumsi dan Gaya Hidup Organik di Indonesia. <https://aoi.ngo/tren-konsumsi-dan-gaya-hidup-organik-di-indonesia/>. Diakses pada 14 Desember 2022.
- Armiriawan, F.N., Kusnandar, Setyowati. 2021. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Surakarta. *AGRISTA*, 9(2): 91-99.
- Asri, M.N.M., N.H. Hashim, W.N.S.M. Desa, dan D. Ismail. 2016. *Pearson Product Moment Correlation (PPMC) and Principal Component Analysis (PCA) for Objective Comparison and Source Determination of Unbranded Black Ballpoint Pen Inks*. *Australian Journal of Forensic Sciences*, 1: 1-18.
- Ashari, B.H., B.M. Wibawa, dan S.F. Persada. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen *Online Shop* di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains dan Seni*, 6(1): 17-21.
- Astuti, E.P., Masyhuri, J.H. Mulyo. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(1): 183-194.

- Aufanada, V., T. Ekowati, dan W.D. Prastiwi. 2017. Ketersediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2): 67-75.
- Bentarjani, F.M.P. 2013. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo. Universitas Sebelas Maret. Fakultas Pertanian. Skripsi.
- BPKP. 2023. Profil Kabupaten Sleman. <https://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/Profil-Kabupaten-Sleman#:~:text=Secara%20administratif%20Kabupaten%20Sleman%20terdiri,dan%20juga%20Propinsi%20Jawa%20Tengah.&text=Sebagai%20lambang%20identitas%2C%20simbol%20Pemerintah%20Daerah%20Kabupaten%20Sleman%20sarat%20dengan%20makna>. Diakses 15 Februari 2023.
- BPS Kabupaten Sleman. 2022. Statistik Daerah Kabupaten Sleman 2022. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- BPS Kabupaten Sleman. 2023. Kabupaten Sleman dalam Angka 2023. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- BPS. 2022. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas dan Daerah Tempat Tinggal (rupiah). https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/U2ZHQmZiWVpXeWRDL2s2enowQjU3QT09/da_13/1. Diakses 22 Desember 2022.
- BPS. 2023. Istilah. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=22&Istilah_sort=deskripsi_ind. Diakses 29 Maret 2023.
- BPS. 2023. Istilah. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4. Diakses 29 Maret 2023.
- BPS. 2023. Kependudukan. <https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab1>. Diakses 13 Maret 2023.
- BPS. 2023. Upah Buruh. <https://www.bps.go.id/subject/19/upah-buruh.html#:~:text=Buruh%2FKaryawan%2FPegawai%2C%20adalah,karyawan%2C%20tetapi%20sebagai%20pekerja%20bebas>. Diakses 20 Maret 2023.

- Chrysanthini, B., U. Sumarwan, dan A. Rifin. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2): 151-160.
- Dinas Pertanian Provinsi DIY. 2018. Daftar Kelompok Tani Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta TA. 2011-2016. http://distan.jogjaprov.go.id/wp-content/uploads/2018/05/Kelompok_Tani_Organik_2011-2016_Dinas_Pertanian_DIY.pdf. Diakses pada 17 Oktober 2022.
- Djaswadi, G.O., B.M. Wibawa, dan A. Kunaifi. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen *Taxi Ride Sharing*: Studi Kasus Perusahaan *Taxi Ride Sharing*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(2): 249-253.
- Dwiastuti, R., A. Shinta, dan R. Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Fajarani, E., E. Wildayana, N.E. Putri. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1): 38-50.
- Faozi, I. dan S.B. Handayani. 2019. Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 26(47): 44-52.
- Fauzi, M.I. dan Yuliawati. 2020. Perilaku Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik PO Sayur Organik Merbabu (Studi Kasus Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(4): 752-762.
- Fauzy, A. 2019. Metode Sampling. Edisi 2. Banten: Universitas Terbuka.
- Febrianti, T., A. Tsani, dan A.N. Milla. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Pertanian PASPALUM*, 7(1): 1-8.
- Firmansyah, A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Fitriani, D. 2019. Pengaruh Gender terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus terhadap masyarakat Pontianak). *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1): 99-107.
- Halin, H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT Semen Baturaja (persero) Tbk. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2): 167-182.
- Hana, K.F. 2019. Minat Beli *Online* Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 7(2): 203-216.
- Hardiyanti, F., F.M. Saty, dan B. Unteawati. 2022. Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayur Organik di Lampung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1):209-217.
- Herista, M.I.S. 2019. Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandarlampung Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2): 32-44.
- Hermansyah, T.M. dan K. Kusno. 2022. Deskripsi Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik yang dilakukan oleh Konsumen Warung Sehat 1000 Kebun Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1): 445-458.
- Isen, A. Lamusa, dan Effendy. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *AGROTEKBIS: E-Jurnal Ilmu Pertanian*. 4(4): 479-484.
- Jozias, V., N.R. Timisela, dan M. Lawalata. 2020. Analisis Segmentasi Pasar Sayuran Organik di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *SEPA*, 17(1): 72-82.
- Juarwan, I. 2013. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Skripsi.
- Kartikasari, D., Z. Arifin, dan K. Hidayat. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie). Universitas Brawijaya. Fakultas Ilmu Administrasi. Disertasi.
- Katadata.co.id. 2021. Riset KIC-Kredivo: Konsumen 36-45 Tahun Mulai Gemar Belanja *Online*. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/60c05f6215bf6/riset-kic->

kredivo-konsumen-36-45-tahun-mulai-gemar-belanja-online. Diakses 10 Juni 2023.

- Khumaedi, M. 2012. Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12(1): 25-30.
- Kinanthi, R., Subejo, dan R. Witjaksono. 2014. Motivasi anggota kelompok wanita tani dalam diversifikasi pangan lokal di Kabupaten Bantul. *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1): 94-104.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. 2023. Analisis Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur Organik di Sayur Organik Gresik. Universitas Islam Malang. Fakultas Pertanian. Skripsi.
- Lestari, F., E. Karsiningsih, dan Muntoro. 2023. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidoponik di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. *Paradigma Agribisnis*, 5(2): 184-195.
- Lestari, G.S., A.H. Sadeli, P. Pardian, dan S. Fatimah. 2021. Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Organik Komunitas dan Perilaku Pencarian Informasi terhadap Minat Beli Produk Organik di Komunitas Organik Indonesia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2): 1211-1222.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes*, 27(2): 89-98.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen terhadap Buah-buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 4(4): 297-309.
- Nurkholis. 2013. Pendidikan dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Kependidikan*, 1(1): 24-44.
- Nurkholis, A. 2018. Evaluasi Kondisi Demografi Secara Temporal di Provinsi Bengkulu: Rasio Jenis Kelamin, Rasio Ketergantungan, Kepadatan Penduduk. *Pembangunan Sumberdaya Manusia Provinsi Bengkulu*: 1-15.
- Organic Institute, Yayasan Alifa, & Kombas.id. 2020. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*. Bogor: Aliansi Organik Indonesia.

- Oscar, B. dan H.C. Megantara. 2020. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1): 1-12.
- Panggabean, M. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Dependency Ratio* di Indonesia. Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2017. Topografi. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/topografi#:~:text=Kabupaten%20Sleman%20keadaan%20tanahnya%20dibagian,sekitar%20100%20sumber%20mata%20air>. Diakses 17 Februari 2023.
- Puspasari, H. dan W. Puspita. 2022. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1): 65-71.
- Puspita, W. dan R.U. Nugrahani. 2014. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(1): 15-24.
- Putra, A.A.Ngr.M. 2012. Analisis Sistem Informasi Geografis Kepadatan Penduduk Kota Denpasar dengan Menggunakan Arc View 3.3. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer*, 1(2): 35-47.
- Putra, Y.A. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Journal of Agribusiness Sciences*, 1(1): 42-48.
- Putri, A. dan D. Zargustin. 2021. Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Pembelian Produk Sayur Organik di Pasar Modern (Studi kasus Pasar Buah Pekanbaru). *Jurnal Agribisnis*, 23(1): 20-29.
- Rasmikayati, E., N.A. Shafira, Y.D. Fauziah, H.A.N. Ishmah, B.R. Saefudin, dan K. Utami. 2020. Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 5(1): 104-114.
- Ratih, N.N.M., D. Susilowati, dan S. Hindarti. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang memengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi pada Pelanggan Super Indo Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(4): 1-9.

- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Sad, R.I. dan I. Sukartaatmadja. 2013. Pengaruh Atribut Produk Herbal terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus pada Raudhoh Internasional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3): 255-262.
- Sanaky, M.M., L.M. Saleh, dan H.D. Titaley. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1): 432-439.
- Sanny, B.I. dan R.K. Dewi. 2020. Pengaruh *Net Interest Margin* (NIM) terhadap *Return on Asset* (ROA) pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 4(1): 78-87.
- Sari, M. A. A., E. Antriandarti, dan R. Khairiyakh. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayur Organik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pertanian PASPALUM*, 10(2): 250-258.
- Saloom, G., J.P. Nugraha, D. Alfiah, G. Sinulingga, U. Rojiati, Rosmawati, Fathihani, R. Johannes, Kristia, M.H. Batin, W.J. Lestari, H. Khatimah, dan M. Fatima. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Satriafi, C. S. 2023. *Sikap Konsumen terhadap Sayuran Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada. Fakultas Pertanian. Skripsi.
- Septiana, A. dan S.N. Aqilah. 2018. Tinjauan Paket Promo bagi Ibu Rumah Tangga dalam Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Matahari *Department Store* Bangkalan Plaza). *Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, 2(2): 97-107.
- Setyani, T.P.H. dan W. Gunadi. 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil all new Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprima). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Sinta, I. dan E.T. Kembaren. 2021. Analisis Sikap dan Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen Sayuran Organik di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 7(1): 31-46.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shaharudin, M.R., J.J. Pani, S.W. Mansor, S.J., Elias, & D.M. Sadek. 2010. *Purchase Intention of Organic Food in Malaysia; A Religious Overview*. *International Journal of Marketing Studies*, 2(1): 96-103.

- Sirusa BPS. 2023. Daftar Istilah.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/istilah/index?page=32>. Diakses 15
Januari 2023.
- Siregar, H.M., H.R. Sitepu, dan S. Ariswoyo. 2013. Analisis faktor penyebab kepadatan penduduk menurut persepsi masyarakat di Kotamadya Sibolga. *Saintia Matematika*, 1 (4): 349-358.
- Siregar, Syofian. 2017. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono, Noerdjanah, dan A. Wahyu. 2020. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG *Posture Evaluation*. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1): 1-61.
- Suharjo, B., M. Ahmady, dan M.R. Ahmady. 2016. *Indonesian Consumers' Attitudes towards Organic Products*. *Advances in Economics and Business*, 4(3): 132-140.
- Suka, E.A.A.G. dan S. Lubis. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 2(2): 1-27.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ed ke-2. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. dan F. Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tengor, G., L. Kawet, dan S. Loindong. 2016. Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4): 367-375.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Ulfah, M., I.M. Zulfa, dan F.D. Yunitasari. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dalam Pembelian Suplemen Makanan untuk Balita di Apotek Sabrina. *Akademi Farmasi Surabaya*. Tugas Akhir.
- Utami, K., A. Rauf, dan Salmiah. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 3(2): 75-86.



- Wulandari, W., Sodik, dan Y.I. Rahayu. 2016. Sikap Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Berbelanja di Pasar Tradisional Program Revitalisasi di Kota Malang (Studi Kasus Pasar Dinoyo). Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri, 2(1): C.162-C.169.
- Yasmin, T.R., W.D. Prastiwi, dan M. Handayani. 2017. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 1(1): 85-93.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7(1): 17-23.
- Zahra, R.R. dan N. Rina. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. Jurnal Lontar, 6(1): 43-57.