

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGANTAR | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1. Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 9 |
| 2.2.1. Sikap Konsumen..... | 9 |
| 2.2.2. Perilaku Konsumen | 10 |
| 2.2.3. Keputusan Pembelian | 12 |
| 2.2.4. Atribut Produk | 14 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| 2.4. Hipotesis..... | 17 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN | 18 |
| 3.1. Metode Dasar Penelitian | 18 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 18 |
| 3.2.1. Penentuan Lokasi..... | 18 |
| 3.2.2. Sampel Responden | 18 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 19 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.4. | Jenis Data | 19 |
| 3.5. | Asumsi Pembatasan Masalah | 20 |
| 3.6. | Definisi dan Pengukuran Variabel | 20 |
| 3.7. | Metode Analisis | 22 |
| 3.7.1. | Uji Validitas..... | 22 |
| 3.7.2. | Uji Reliabilitas..... | 23 |
| 3.7.3. | Analisis Multiatribut Fishbein untuk Mengetahui Sikap Konsumen terhadap Atribut Sayur Organik di Kabupaten Sleman..... | 24 |
| 3.7.4. | Analisis Tabulasi Silang untuk Mengetahui Karakteristik Konsumen Sayur Organik di Kabupaten Sleman..... | 28 |
| IV. | KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 29 |
| 4.1. | Keadaan Fisik Wilayah Kabupaten Sleman | 29 |
| 4.2. | Struktur Penduduk Kabupaten Sleman | 30 |
| 4.2.1. | Struktur Penduduk Berdasarkan Usia..... | 31 |
| 4.2.2. | Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin | 32 |
| 4.2.3. | Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 33 |
| 4.2.4. | Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan | 34 |
| V. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 5.1. | Profil Konsumen Berdasarkan Tempat Berbelanja Sayur Organik | 36 |
| 5.2. | Alasan Konsumsi Sayur Organik | 37 |
| 5.3. | Sikap Konsumen terhadap Atribut Sayur Organik di Kabupaten Sleman | 38 |
| 5.3.1. | Uji Validitas Tingkat Kepercayaan (bi) dan Kepentingan (ei)..... | 39 |
| 5.3.2. | Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan (bi) dan Kepentingan (ei) | 40 |
| 5.3.3. | Tingkat Kepercayaan Konsumen terhadap Atribut Sayur Organik..... | 41 |
| 5.3.4. | Tingkat Kepentingan Konsumen terhadap Atribut Sayur Organik | 44 |
| 5.3.5. | Sikap Konsumen terhadap Atribut Sayur Organik | 47 |
| 5.4. | Karakteristik Konsumen Sayur Organik di Kabupaten Sleman..... | 50 |
| 5.4.1. | Jenis Kelamin | 50 |
| 5.4.2. | Usia..... | 52 |
| 5.4.3. | Status | 53 |
| 5.4.4. | Tingkat Pendidikan..... | 54 |
| 5.4.5. | Jenis Pekerjaan | 55 |



| | | |
|--------|---|----|
| 5.4.6. | Tingkat Pendapatan | 56 |
| 5.5. | Perilaku Pembelian Konsumen Sayur Organik di Kabupaten Sleman | 57 |
| 5.5.1. | Frekuensi Pembelian Sayur Organik | 58 |
| 5.5.2. | Pengeluaran Konsumen dalam Membeli Sayur Organik | 59 |
| VI. | KESIMPULAN DAN SARAN | 61 |
| 6.1. | Kesimpulan | 61 |
| 6.2. | Saran..... | 61 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| | LAMPIRAN..... | 71 |