

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Akmedi dan R. N. Suhaeti. 2016. Pemanfaatan teknologi pasca panen untuk pengembangan agroindustri perdesaan di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1): 21-34.
- Agbas, N. S. dan R. F. Ceballos. On the conjoint analysis of consumer's preferences on quality attributes of rice. *Advances and Applications in Statistics*, 58(1): 45-55.
- Alwiyah dan D. Harlistyorini. 2010. Kajian diversifikasi konsumsi pangan masyarakat dengan tingkat pendapatan keluarga di Kabupaten Sumenep. *Cemara*, 7(1): 1-5.
- Ariani, M., E. Ariningsih, I. K. Kariyasa, dan M. Maulana. 2007. *Kinerja dan Prospek Pemberdayaan Rumah Tangga Rawan Pangan dalam Era Desentralisasi*. Bogor: Departemen Pertanian.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Percaya, 2007-2021. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-percaya-2007-2017.html>. Diakses 10 Agustus 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2016. *Statistik Daerah Kecamatan Bantarsari 2016*. Cilacap: Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2022. *Kabupaten Cilacap Dalam Angka 2022*. Cilacap: Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap.
- Boot, J. C. G. dan R. D. Teach. 1970. Consumer distance transitivity. *Journal Marketing Research*, 7(4): 521-523
- Crawford, M. dan A. D. Benedetto. 2011. *New Products Management*, 10th Edition. New York: Mcgraw Hill.
- Damiati, L. Masdarini, M. Suriani, N. D. M. S. Adnyawati, C. I. R. Marsiti, K. Widiartini, dan M. D. Angendari. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah. 2021. *Laporan Konsumsi Pangan 2021*. Semarang: Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Volume 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Elmanora, I. Muflikhati, dan Alfiasari. Kesejahteraan keluarga kayu manis. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 5(1): 58-66.
- Fatmah. 2006. Respon imunitas yang rendah pada tubuh manusia usia lanjut. *Makara Kesehatan*, 10(1): 47-53.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobel, C dan T. Zwick. 2012. Age and productivity: sector differences. *De Economist*, 160 :35-57.
- Han, Seungwoo dan Y. Lee. 2022. Analysis of the impacts of social class and lifestyle on consumption of organic foods in South Korea. *Heliyon*, 8(1): 1-12.
- Hidayat, S. I. dan S. E. Savitri. 2020. Preferensi konsumen beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *SEA*, 9(2): 101-112.
- Hone, Zehiwot dan S. Marisennayya. 2019. Determinants of household consumption expenditure in Debremarkos Town, Amhara Region, Ethiopia. *ASRJETS*, 62(1): 124-144.
- Imam, Akeyede, M. Usman, M. A. Chiawa. 2014. On consistency and limitation of paired t-test, sign and wilcoxon sign rank test. *IOSR Journal of Mathematics*, 10(1): 1-6.

- Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Lembar Negara RI Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran RI Nomor 3821. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga. Lembar Negara RI Tahun 2009 Nomor 161, Tambahan Lembaran RI Nomor 5080. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. Lembar Negara RI Tahun 2012 Nomor 227, Tambahan Lembaran RI Nomor 5360. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Kamakura, W. A. dan J. A. Mazzon. 2013. Socioeconomic status and consumption in an emerging economy. *International Journal of Research in Marketing*, 30(1): 4-18.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., S. H. Ang, S. M. Leong, dan C. T. Tian. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*, 13th edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*, 17th Global Edition. United States of America: Pearson Education.
- Krisyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 2008. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, W. K. dan Z. Puspaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusbiantoro, Bram dan Z. Mardiah. 2012. *Pengaruh Suhu Dan Lama Penyimpanan Terhadap Sifat Sensori Rasa Dan Aroma Pada Beras*. Subang: Balai Besar Penelitian Tanaman Padi.
- Kusumawati, F. A., Kusnandar, R. K. Adi. 2021. Preferensi konsumen terhadap pembelian beras delanggu oleh rumah tangga di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten. *Agrista*, 9(3): 96–106.
- Loudon, D. L. dan A. J. D. Britta. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. London: Mc Graw-Hill.
- MacLachlan, Matthew dan M. Switzer. 2022. 2021 Consumer Expenditure Survey Data. USA: USDA.
- Maxwell, D., C. Levin, M.A. Klemesu, M. Ruel, S. Mouris dan C. Ahiadeke. 2000. *Urban Livelihoods and Food and Nutrition Security in Greater Accra, Ghana*. International Food Policy Research Institute in Collaboration with The Noguchi Memorial Institute for Medical Research and The World Health Organization. Research Report 112.
- Mowen, J.C. dan M.S. Minor. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: Mc Graw–Hill Companies.
- Nauli, Orin. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Beras Lokal di Kota Medan*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. 1989 *Teori Ekonomi Mikro I*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurmalina, Rita dan E. P. Astuti. 2012. Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, 1(1): 42–47.
- Ratnawati, M. Djaeni, dan D. Hartono. 2013. Perubahan Kualitas Beras Selama Penyimpanan. *Pangan*, 22(3): 199-208.

- Rimal, A. P., W. Moon, dan S. Balasubramanian. 2005. Agro-biotechnology and organic food purchase in United Kingdom. *Br. Food Journal*, 107(2): 87-97.
- Sanjaya, I.K.A. P. dan M. H. U. Dewi. 2017. Analisis pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di Desa Bebandem, Karangasem. *E-Jurnal EP Unud*, 6(8): 1573–1600.
- Schaninger, C. M. 1981. Social class versus income revisited: an empirical investigation. *Journal of Marketing Research*, 18(2): 192–208.
- Silalahi, N. E., M. S. Salmiah, dan M. Jufri. 2014. Tingkat konsumsi dan pola konsumsi beras masyarakat Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(9), 1-13.
- Siyoto, Sandu dan M. A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publshing.
- Sudijono, Anas. 2006. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, M. 1996. *Consumer Behavior (3 b.)*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Amus.
- Susanti, W. 1997. Hubungan Penyerapan Air dan Volume Pengembangan Beras terhadap Sifat Kepulenan Nasi selama Penanakan. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi
- Swastika N., T. Yanto, dan A. Hartati. 2013. Performansi kualitas atribut beras organik dan tingkat kepuasan konsumen beras organik di Kabupaten Sragen. *Agrin*, 17(2): 103–112.
- Syahrir, S. A. A. Taridala, dan Bahari. 2015. Preferensi konsumen beras berlabel. *Jurnal Agriekonomika* 4(1): 10–21.
- Syamsir, Elvira, S. Valentina, dan M. T. Suhartono. Nasi kaleng sebagai alternatif pangan darurat
- Tjiptono, F. 2010. *Strategu Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Todaro, M., P. 2004. *Ekonomi dalam Pandangan Modern*. Jakarta: Aksara.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, Eko, S. S. Nugroho, A. D. Woroutami. 2020. Pola konsumsi dan beban PPN kelas menengah Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 4(1): 1-26.
- Widi, R. 2011. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi. *Stomatognatic*, 8(1): 27–34.
- Yulia, R. Sitorus, dan A. Asista. 2022. Karakteristik konsumen beras berdasarkan harga dan kelas sosial pada Kecamatan Toboali Kabupaten Bangka Selatan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 23(1): 1–7.



- Yulinar, A. D., T. P. E. Sanubari, K. P. Agung. 2020. Kajian awal formulasi puding modifikasi daun salam untuk lansia berdasarkan kandungan flavonoid dan uji sensori (tekstur, warna, dan aroma). *Ilmu Gizi Indonesia*, 3(2): 163-171.
- Yunita, Lifianthi, dan M. Arbani. 2020. Consumer characteristics and preferences of rice attributes based on the income levels in Palembang. *Asian Journal of Advanced Research and Reports*, 11(3): 16–25.
- Yusof, B. N. M., R. A. Talib, dan N. A. Karim. 2005. Glycemic index of eight types of commercial rice. *Mal J Nutr*, 11(2): 151-163.