

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Motivasi Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.7. Kontribusi Penelitian.....	12
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.9. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Konsep Dasar .....	16
2.1.1. <i>Green Accounting</i> .....	16
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> .....	20
2.1.4. <i>Kinerja Keuangan</i> .....	21
2.2. Landasan Teori .....	23
2.2.1. <i>Stakeholders Theory</i> .....	23

2.2.2.	<i>Legitimacy Theory</i> .....	26
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1.	Pengaruh Green Accounting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 32	
2.4.2.	Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	34
2.5.	Kerangka Hipotesis .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Desain Penelitian .....	37
3.2.	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.2.1.	Variabel Independen .....	37
3.2.2.	Variabel Dependen.....	40
3.2.3.	Variabel Kontrol.....	41
3.3.	Populasi dan Sampel .....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.	Analisis Data .....	44
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.1.	Uji Normalitas.....	45
3.6.2.	Uji Multikolinearitas .....	45
3.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.4.	Uji Autokorelasi .....	46
3.7.	Uji Hipotesis.....	47
3.8.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.8.1.	Uji T ( <i>t-test</i> ).....	48
3.8.2.	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	49
3.8.3.	Uji F ( <i>f-test</i> ).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1.	Deskripsi Data .....	50
4.2.	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.3.	Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.3.	Analisis Hasil Penelitian .....	63

4.3.1.	Pengaruh Green Accounting terhadap ROA .....	63
4.3.2.	Pengaruh CSR Disclosure terhadap ROA.....	65
4.3.3.	Variabel Kontrol.....	66
BAB V SIMPULAN .....		68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3.	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN.....		80