

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Bagan	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xi
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4. Kajian Literatur	5
1.5. Perspektif Teori	8
1.5.1. <i>Deep Ecology</i>	8
1.5.2. Teori Praktik Sosial	10
1.6. Metode Penelitian.....	12
1.6.1. Lokasi dan Waktu.....	12
1.6.2. Desain Studi.....	13
1.6.3. Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	14
1.6.4. Jenis Data dan Teknik Pengolahan Data	14
1.6.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	16
BAB II.....	19
Profil Subjek Informan	19
2.1. Perjalanan Hidup Bukhi Prima Putri.....	19
2.1.1. Biografi Bukhi Prima Putri.....	19
2.1.2. Gaya Hidup Bukhi Prima Putri.....	23
2.1.3. Visi dan Misi Hidup	25
2.1.4. Identifikasi Diri	26
2.2. Toko kelontong (<i>Bulk Store</i>) Bhumi Bhuvana	31



2.2.1. Pemilihan Lokasi Toko Kelontong Bhumi Bhuvana.....	31
2.2.2. Proses Berdirinya Toko Kelontong Bhumi Bhuvana	35
2.2.3. Keberlangsungan Toko Kelontong Bhumi Bhuvana.....	37
BAB III	39
Perjalanan Bukhi Prima Putri Menuju pada Cara Hidup Konsumsi Pangan Berkelanjutan (<i>Sustainable Food Consumption</i>).....	39
3.1. Kisah Perjalanan Diri Mencapai Konsumsi Pangan Berkelanjutan	39
3.1.1. Bukhi di Rumah Intaran, Bali.....	39
3.1.2. Bukhi di Jabodetabek (Jakarta - Bogor - Depok - Tangerang - Bekasi).....	43
3.1.3. Bukhi di Yogyakarta.....	45
3.2. Proses Penelitian Bukhi Terhadap Pangan Berkelanjutan	49
3.2.1. Konsumsi pangan pada aspek Lingkungan	49
3.2.2. Konsumsi Pada pada Aspek Sosial - Politik.....	52
3.2.3. Konsumsi Pangan pada Aspek Perilaku (<i>Behavior</i>).....	53
3.3. Hidup Meditatif.....	55
BAB IV	57
Praktik Konsumsi Pangan Berkelanjutan di Toko Kelontong	57
(<i>Bulk Store</i>) Bhumi Bhuvana	57
4.1. Preferensi Pemilihan Pangan dan Makanan di Bhumi Bhuvana.....	59
4.2. Preferensi dalam Memilih Menu Magic Table: <i>All You Can Eat, All You Can Talk</i>	66
4.3. Peran Bhumi Bhuvana: Misi Edukasi Pangan yang Relevan	68
4.4. Pengalaman Pengunjung Berkunjung ke Bhumi Bhuvana	70
BAB V	72
Penutup.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Refleksi Kritis.....	74
5.3. Limitasi Studi	75
5.4. Agenda Studi ke Depan/Rekomendasi	76
Daftar Pustaka	77
Lampiran.....	82

Daftar Bagan

Bagan 4.1. Tingkat Kelokalan Produk Pangan dan Makan di Bhumi Bhuvana	61
--	-----------

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Bukhi merayakan kelulusan kuliah bersama dengan keluarga	21
Gambar 2.2. Bukhi dan teman-teman saat bekerja di Yayasan Marry Riana	22
Gambar 2.3. Bukhi bersama seekor kuda dan anjing.....	23
Gambar 2.4. Bukhi bersama dengan Robert dan Brenda, guru <i>sustainability</i> . Kuliah umum di Universitas Budi Luhur pada 14 Juni 2012	24
Gambar 2.5. Profil Instagram Bukhi	26
Gambar 2.6. Pasar Mama, Jambi	28
Gambar 2.7. Keragaman Pangan di setiap Pasar Indonesia sangat melimpah.....	29
Gambar 2.8. Bukhi bersama Sang tante yang menjalankan pola konsumsi vegan	30
Gambar 2.9. Peta Lokasi Bhumi Bhuvana.....	31
Gambar 2.10. Kondisi bangunan awal toko kelontong Ranah Bhumi.....	33
Gambar 2.11. Bagian toko sisi barat di ruang depan	34
Gambar 2.12. Toko Kelontong Ranah Bhumi tampak depan	35
Gambar 2.13. Berbagai jenis produk pangan yang tersedia di toko kelontong Ranah Bhumi.....	36
Gambar 3.1. Suasana di Rumah Intaran pada saat Bukhi magang	39
Gambar 3.2. Bukhi di dapur Pengalaman Rasa, Rumah Intaran.....	40
Gambar 3.3. Ilustrasi filosofi hidup “Tri Hita Karana” masyarakat Bali	41
Gambar 3.4. Rempah-rempah dari pasar di sekitar Rumah Intaran.....	42
Gambar 3.5. <i>Workshops</i> yang diadakan oleh ORI.....	43
Gambar 3.6. Happiness Festival pada tahun 2018	44
Gambar 3.7. Kondisi kebun di Ranah Bhumi pada 2019.....	47
Gambar 3.8. Kondisi kebun di bhumi Bhuvana pada 2023	47
Gambar 3.9. Rantai makanan dari berbagai sistem proses pengolahan pangan	51
Gambar 3.10. Dua aspek yang membentuk cara hidup seseorang	53
Gambar 4.1. Toko Kelontong pada masa zaman Hindia-Belanda.....	58
Gambar 4.2. Toko Kelontong modern saat ini.....	58
Gambar 4.3. Magic Tabel Diner pada 17 Maret 2023	66
Gambar 4.4. Pertanyaan yang diajukan saat mendaftar sesi magic table	67
Gambar 4.5. Pertanyaan yang diajukan saat mendaftar sesi magic table	67
Gambar 4.6. Ilustrasi Empat Aspek Hidup Relevan	69



Daftar Tabel

Tabel 4.1. Tingkat Kelokalan pangan dan makanan berdasarkan lokasi di Bhumi Bhuvana.....	60
Tabel 4.2. Tingkat Ramah Lingkungan pangan dan makanan di Bhumi Bhuvana	62
Tabel 4.3. Tingkat Kesehatan Pangan dan Makanan di Bhumi Bhuvana.....	63
Tabel 4.4. Tingkat Etis Produk Pangan dan Makanan di Bhumi Bhuvana	64
Tabel 4.5. Tingkat Kualitas Produksi Pangan dan Makanan di Bhumi Bhuvana.....	65

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Produk pangan dan Makanan Toko Kelontong (Bulk Store) Bhumi Bhuvana pada Tahun 2023.....	82
Lampiran 2. Kurasi Produk Pangan dan Makanan di Bhumi Bhuvana.....	86
Lampiran 3. <i>Link</i> Reservasi magic table di Toko Kelontong (Bulk Store) Bhumi Bhuvana:	89
Lampiran 4. Gambar 4.2.....	89