

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Ruang Lingkup.....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Industri Otomotif .....	8
2.2 Warehouse.....	10
2.3 Cycle Counting .....	11
2.4 Physical Counting .....	12
2.5 Teknologi Informasi.....	13
2.6 Enterprise Resource Planing (ERP) .....	13
2.7 Barcode Scanner .....	14
2.8 Mobile Stock Counting.....	15
2.9 Faktor Kegagalan Kritis.....	15
2.10 Analisis Faktor.....	16
2.11 Regresi Linear Berganda.....	18
2.12 Penelitian Relevan .....	19

2.13	Kerangka Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Desain Penelitian .....	22
3.2	Data dan Sumber Data .....	24
3.3	Instrumen Penelitian .....	24
3.4	Metode Analisis Data.....	25
3.5	Uji Validitas .....	25
3.6	Uji Reliabilitas .....	26
3.7	Analisis Faktor .....	26
3.8	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	34
4.2	Deskripsi Data.....	41
4.3	Analisis Instrumen Penelitian .....	45
4.4	Analisis Faktor .....	47
4.5	Pengembangan Model Tingkat Hambatan Implementasi MSC.....	56
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.7	Pembahasan.....	62
4.8	Temuan dan Respon Perusahaan .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>66</b>
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Implikasi .....	66
5.3	Keterbatasan.....	67
5.4	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>