

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, P. (2011). 101 Pesona Sulawesi Tenggara Surga Wisata Alam, Selam, & Kuliner. Gramedia Pustaka Utama, 169-173.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.
- Bank Indonesia. (2018). Mendulang Devisa Melalui Pariwisata. Jakarta: Departemen Komunikasi Bank Indonesia.
- Bappenas. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Buhalis, D. (2000). *Marketing the Competitive Destination of The Future*. Tourism Management, 21(1), 97-116.
- BPS Konawe Selatan. (2022). Kecamatan Laonti Dalam Angka. Kendari: BPS Konawe Selatan.
- Coccossis, H., & Constantoglou, M. E. (2006). *The Use Of Typologies In Tourism Planning: Problems And Conflicts, 46th Congress of the European Regional Science Association (ERSA) Enlargement. Southern Europe and the Mediterranean*. August 30th-September.
- Coccossis, & Y. Psycharis, *Regional Analysis and Policy* (pp. 273-296). Greece: Springer.
- Cohen, E. (1972). *Toward A Sociology on Internasional Tourism*. Social Research 39(1):164-182
- Cohen, E. (1979). *Rethinking The Sociology of Tourism*. Social Research 6 (1):19-35
- Cohen, E. (1984). *Authenticity And Commoditization In Tourism*. Social Research 15(3):371-386
- Dahlan, & Nizar. (2011). Pembangunan Perikanan tangkap di Kabupaten Belitung: Suatu Analisis Trade-off Ekonomi berbasis Lokal. (Thesis). Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). Perencanaan Ekowisata: Dari Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan ANDI Yogyakarta.
- Damanik, J., Rindrasih, E., Cemporaningsih, E., Marpaung, F., Raharjana, D. T., & Brahmantya, H. (2018). *Membangun pariwisata dari bawah*. UGM PRESS.
- Eplerwood, M. (1999). *The Ecotourism Society. Kota Kinabulu: The Righ Approach*.
- Fasa, A. W. H., Berliandaldo, M., & Prasetyo, A. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia: Pendekatan Analisis Pestel. Kajian, 27(1), 71-88.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2007). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. John Wiley & Sons.
- Garrod, B., & Fyall, A. (2000). *Managing Heritage Tourism. Annals of Tourism Research*, Volume 27, No.3, 682-708.
- Gautam, P. (2021). *Tourism System: Components, Elements, and Models*. BTMC-135 *Concept and Impacts of Tourism* (pp. 81-96). New Delhi: Indira

- Gnanapala, W. A. (2015). *Tourists Perception and Satisfaction: Implications for Destination Management*. American Journal of Marketing Research, 1(1), 7-19.
- Hadiwijoyo, S.S. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat, Yogya-karta: Graha Ilmu.
- Halim, P. (2005). Analisis Investasi. Jakarta, Salemba Empat.
- Hermawati, P. R. (2020). Komponen Kepariwisata dan Pengembangan *Community Based Tourism* di Desa Wisata Nglanggeran. Jurnal Pariwisata, 7(1), 31-43.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2014). Studi Kelayakan Proyek Bisnis. *Cetakan Pertama, Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Kasmir, J. (2003). Studi Kelayakan Bisnis. *Jakarta: Prenada Media*.
- Kementerian Pariwisata. (2019). Buku Pedoman Desa Wisata. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2018). Metode Kuantitatif. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Khartishvili, L., Mitrofanenko, T., Muhar, A., & Penker, M. (2020). *Issues with Applying The Concept of Community-Based Tourism in The Caucasus*. Mountain Research and Development, 40(1), R11.
- Lukito, L. E. (2022). Kontribusi Industri Pariwisata Terhadap Pembangunan Indeks Manusia.
- Mangan, T., & Lohano, H. D. (2015). *Impact of Nature-Based Tourism on Earnings of Lokal People: Evidence from Keenjhar Lake in Pakistan*. The Pakistan Development Review, 963-976.
- Ma'ruf, M. F., Kurniawan, B., & Pangestu, R. P. A. G. (2017). Desa Wisata: Sebuah Upaya Mengembangkan Potensi Desa Dan Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi Pada Desa Wisata Bejiharjo Kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunungkidul). *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 7(2).
- Mathieson, A., & G. Wall. (1982). *Tourism: Economic, Physical And Social Impacts*. New York: Long Man
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (1995). *Tourism: principles, practices, philosophies* (No. Ed. 7). John Wiley and Sons.
- Mentayani, I., Muchamad, B. N., Saud, M. I., & Aufa, N. (2021). Penyusunan Masterplan Desa Berbasis Mandiri-Wisata Pada Desa Batulicin Irigasi, Kalimantan Selatan. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 1(2), 89-99.
- Mishra, P. K., & Rai, S. C. (2014). *A Cost-Benefit Analysis of Indigenous Soil and Water Conservation Measures in Sikkim Himalaya, India*. Mountain Research and Development, 34(1), 27-35.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenamedia Group*.
- Palupi, R. D. (2019). Strategi pengembangan wisata bahari Desa Namu guna mendukung perekonomian masyarakat sadar wisata. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(1), 8-14.
- Peraturan Bupati Konawe Selatan Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penetapan Kawasan Desa Wisata di Kabupaten Konawe Selatan
- Peraturan Daerah Konawe Selatan No. 12 Tahun 2013 tentang Retribusi dan Tempat Olahraga

- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan;
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional
- Peraturan Daerah Kabupaten Konawe Selatan No. 5 Tahun 2020 Rencana Tata Ruang Wilayah Kab. Konawe Selatan Tahun 2020 – 2040
- Purbasari, N., & Asnawi, A. (2014). Keberhasilan *Community Based Tourism* di Desa Wisata Kembangarum, Pentingsari dan Nglanggeran. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 3(3), 476-485.
- Ramadhan, N. (2021). *Sandiaga Uno: Desa Wisata, Masa Depan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Riski, T.R. Azman, H.A. & Rahmi F. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1): 1-10
- Rohani, E. D., & Purwoko, Y. (2020). Dampak Sosial Pariwisata Terhadap Masyarakat Desa Ekowisata Pampang Gunung Kidul Menuju Desa Ekowisata Berkelanjutan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 237-254.
- Sarlina, S., & Hasniah, H. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Di Desa Namu Kecamatan Laonti Kabupaten Konawe Selatan. *KABANTI: Jurnal Kerabat Antropologi*, 5(2), 170-179.
- Saud, M. I., Mentayani, I., Rahman, A., & Hadinata, I. Y. (2021). Arahan Penyusunan dan Perancangan Masterplan Desa Madu Retno Berbasis Wisata Budaya. *Jurnal Pengabdian Inovasi Lahan Basah Unggul*.
- Stange, J., & Brown, D. (2013). *Tourism Destination Management Achieving Sustainable and Competitive Results*. US Agency for International Development.
- Sub-Bagian Legislasi Sekretariat DPRD Provinsi Sulawesi Tenggara. (2016). Perda No.5 tahun 2016 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan. Sulawesi Tenggara, Indonesia.
- Suad Husnan, S. M. (2014). *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Subagyo, A. (2008). *Studi Kelayakan Proyek Teori dan Aplikasi*. PT. Elex Media. Jakarta.
- Sudiro, H. A. M. (2018). Analisis Biaya Peluang (*Opportunity Cost*) Sebagai Pekerja Di Sektor Pariwisata: Studi Kasus Pada Penduduk Di Desa Ranupani Kabupaten Lumajang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Sugiana, G. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata*. Bandung: guardaya intimarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis* : ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*: ALFABETA, Bandung.
- Subagyo, A. (2008). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Suratman. 2009. *Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syahadat, R. M. (2022). Inventarisasi dan Identifikasi Objek Daya Tarik Wisata dalam Perencanaan Pariwisata Wakatobi. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 6(1), 30-46.

- Tam, C. L. (2019). *Branding Wakatobi: Marine Development and Legitimation by Science*. Ecology and Society, 24(3).
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2018). *Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World* Kementerian Pariwisata. Jurnal Komunikasi Indonesia, 7(1), 6.
- Umar, H. 2003. Studi Kelayakan dalam Bisnis Jasa. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wahyuni, D. (2018). Strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan desa wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul. Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 9(1), 83-100.
- Widyastuti, D. H. M., & Rosyidie, A. (2017). Kajian Kesiapan Masyarakat Kawasan Pantai Tanjung Kelayang Sebagai Masyarakat Wisata Bagi Pengembangan Pariwisata Belitung. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 22(2).
- World Bank. (2015). Master Planning. Retrieved from worldbank.org: <https://urban-regeneration.worldbank.org/node/51>
- Yacob, S., Qomariyah, N., Marzal, J., & Maulana, A. (2021). Strategi Pemasaran Desa Wisata. WIDA Publishing
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2), 96-102.
- Zakaria, & Suprihardjo. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. Jurnal Teknik Pomits. Vol. 3, No.2