

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2.1. Saluran Pemasaran.....	7
2.2.2. Indeks Monopoli (MPI) .....	9
2.2.3. Kendala Pemasaran.....	10
2.3. Dasar Teori .....	11
2.3.1. Pemasaran.....	11
2.3.2. Lembaga Pemasaran .....	12
2.3.3. <i>Margin</i> Pemasaran.....	13
2.3.4. <i>Farmer's Share</i> .....	14
2.3.5. Indeks Monopoli.....	15
2.3.6. Efisiensi Pemasaran .....	15
2.3.7. Analisis <i>Fishbone</i> .....	16
2.4. Kerangka Pemikiran .....	16
2.5. Hipotesis .....	17
III. METODE PENELITIAN .....	18
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	18
3.2. Penentuan Lokasi Penelitian.....	18
3.3. Penentuan Sampel Penelitian.....	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.4.1. Teknik Wawancara.....	19
3.4.2. Teknik Pencatatan.....	19
3.5. Jenis Data.....	19
3.5.1. Data Kualitatif .....	19
3.5.2. Data Kuantitatif .....	19
3.6. Sumber Data .....	20
3.6.1. Data Primer.....	20
3.6.2. Data Sekunder .....	20
3.7. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	20



3.8.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20
3.9.	Metode Analisis Data .....	21
3.9.1.	Saluran Pemasaran.....	22
3.9.1.1.	<i>Margin</i> Pemasaran.....	22
3.9.1.2.	<i>Farmer's Share</i> .....	22
3.9.2.	Indeks Monopoli Lembaga Pemasaran .....	23
3.9.3.	Tingkat Efisiensi Pemasaran dari Berbagai Saluran Pemasaran .....	24
3.9.4.	Analisis Kendala Pemasaran Petani dan Pelaku Bisnis.....	24
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	26
4.1.	Keadaan Fisik Daerah.....	26
4.1.1.	Lokasi .....	26
4.1.2.	Iklim .....	26
4.2.	Keadaan Demografis .....	27
4.2.1.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kepadatan Penduduk .....	27
4.2.2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	28
4.2.3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.3.	Keadaan Pertanian .....	29
4.3.1.	Tata Guna Lahan .....	30
4.3.2.	Produksi Pertanian.....	31
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	32
5.1.	Karakteristik Petani Responden.....	32
5.1.1.	Profil Petani Responden Salak Pondoh Berdasarkan Usia.....	32
5.1.2.	Profil Petani Responden Salak Pondoh Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
5.1.3.	Profil Petani Responden Salak Pondoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	33
5.1.4.	Profil Petani Responden Salak Pondoh Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	33
5.1.5.	Profil Petani Responden Salak Pondoh Berdasarkan Pengalaman Berusaha tani .....	34
5.2.	Karakteristik Pelaku Bisnis .....	35
5.2.1.	Profil Pelaku Bisnis Salak Pondoh Berdasarkan Usia.....	36
5.2.2.	Profil Pelaku Bisnis Salak Pondoh Berdasarkan Pengalaman Berdagang .....	36
5.2.3.	Profil Pelaku Bisnis Salak Pondoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
5.2.4.	Profil Pelaku Bisnis Salak Pondoh Berdasarkan Sumber Modal .....	37
5.3.	Kegiatan Pemasaran Salak.....	38
5.3.1.	Pemasaran Lokal.....	38
5.3.2.	Pemasaran Ekspor .....	38
VI.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	40
6.1.	Saluran Pemasaran.....	40
6.1.1.	Petani .....	42
6.1.2.	Pengepul .....	43
6.1.3.	Pedagang Besar .....	44
6.1.4.	Pedagang Pengecer .....	45
6.1.5.	Kelompok Tani.....	46
6.1.6.	CV Mitra Turindo.....	47
6.1.7.	Konsumen.....	47
6.2.	<i>Margin</i> Pemasaran.....	47
6.3.	<i>Farmer's Share</i> .....	52
6.4.	Indeks Monopoli.....	54
6.5.	Efisiensi Pemasaran .....	55



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Efisiensi Pemasaran Salak di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman**  
Firstania Putri Larasati, Azizatul Nurhayati, S.P., M.Sc.; Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.6. Kendala Pemasaran.....	58
VII. PENUTUP .....	65
7.1. Kesimpulan.....	65
7.2. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	72