

ABSTRAK

Di era pandemi 2020-2022, dampak pada bidang pendidikan memerlukan strategi baru yang harus dilakukan untuk membangun citra lembaga pendidikan. Dalam hal ini pihak sekolah membutuhkan kerja ekstra untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Hal tersebut dapat dilakukan melalui pemanfaatan media sosial untuk dapat membentuk citra, meningkatkan program sekolah dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan di era pandemi Covid-19 saat ini.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengevaluasi pelaksanaan peran hubungan masyarakat dan media apa saja yang digunakan dalam membangun citra sekolah di SMK Kartini Purworejo di era pandemi Covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data primer yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Data kedua digunakan metode kepustakaan atau studi kepustakaan. Data yang terkumpul dianalisis dengan 3 cara, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menggunakan teori Ruslan Rosady dengan menggunakan 3 strategi yang dalam penelitian ini yaitu strategi *pull*, *push*, dan *pass*. Strategi yang digunakan dalam menjaring calon mahasiswa baru adalah melalui komponen internal dan eksternal yaitu menggunakan *special event*, media cetak, dan juga media sosial yang menyentuh langsung generasi baru dalam memberikan informasi yang menarik, seperti Instagram, dan Blog.

Kata Kunci: Peran Hubungan Masyarakat, Citra Sekolah, Covid-19, Strategi Media Sosial

ABSTRACT

In the pandemic era, an impact on the education sector requires a new strategy to be carried out to build the image of educational institutions. In this case, the school requires extra work to gain the trust of the community. This can be done through the use of social media to be able to form an image, improve school programs and build public trust in educational institutions in the current Covid-19 pandemic era.

This study aims to evaluate the implementation of the role of public relations and what media are used in building the school's image at SMK Kartini Purworejo in the Covid-19 pandemic era. This type of research is qualitative descriptive research. The primary data collection techniques used are interviews, observation and documentation. The second data is used in literature methods or library research. The collected data were analyzed in 3 ways, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

This research used Ruslan Rosady's theory by implementing 3 strategies in the research such as pull, push, and pass strategies. The strategy used in attracting prospective new students is through internal and external components, it uses special events, print media, and also social media that directly touch the new generation in providing interesting information, such as Instagram, and Blog.

Key Words: Public Relations, Image of School, Covid-19, Strategy of Social Media