

ABSTRAK

Hospital industry that go-public in Indonesia is one of developing industry in Indonesia. From a demand and supply perspective, this industry has great potential. This study aims to conduct an analysis related to industry conditions by looking at the structure, behavior and performance of the go-public hospital industry in Indonesia in the period 2017 to 2022. This research uses secondary data obtained from the company's financial reports. This research wants to see the existing structure and competition as well as the factors that influence the performance of go public hospital companies in Indonesia. The method used is qualitative and quantitative analysis with econometric models. The results of the study show that the structure of the go public hospital market in Indonesia is a tight oligopoly. Based on the estimation results of the advertising-to-sales variable, it has a significant negative effect on the Return on Equity and Return on Assets.

Keywords: go public hospital industry, structure, behavior, performance, company

INTISARI

Industri rumah sakit yang go public di Indonesia merupakan salah satu industri yang berkembang di Indonesia. Dari perspektif permintaan dan penawaran, industri ini memiliki potensi besar. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terkait kondisi industri dengan melihat struktur, perilaku dan kinerja industri rumah sakit go public di Indonesia periode 2017 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini ingin melihat struktur dan persaingan yang ada serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan rumah sakit go public di Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif dengan model ekonometrika. Hasil kajian menunjukkan bahwa struktur pasar rumah sakit go public di Indonesia adalah oligopoli ketat. Berdasarkan hasil estimasi variabel *advertising-to-sales* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return on Equity* dan *Return on Assets*.

Kata Kunci : rumah sakit go public, struktur, perilaku, kinerja, dan perusahaan.