

## **SKRIPSI KARYA**

# **MENGOPTIMALKAN STRATEGI PEMASARAN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT YOGYAKARTA MENGENAI JENAMA POISON SMOOTHIE & COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



**Disusun Oleh :**

**Janardana Diwandya 18/430747/SP/28591**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

**MENGOPTIMALKAN STRATEGI PEMASARAN KREATIF  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT YOGYAKARTA  
MENGENAI JENAMA POISON SMOOTHIE & COFFEE  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**


Disusun Oleh:

**Janardana Diwandya**  
18/430747/SP/28591

Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 3 Juli 2023

**Tim Penguji**

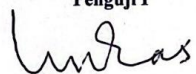
Supervisor

  
**Pramudyo Ari Nugroho**

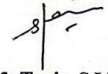
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

  
**Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs**  
NIP. 111198504202001000

Penguji I


  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031001

Penguji II

  
**Syaifa Tania, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002