

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA AKUN INSTAGRAM PT BANK RAKYAT INDONESIA**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING TOWARD BRAND
LOYALTY WITH BRAND EQUITY AS MEDIATION VARIABLE
INSTAGRAM ACCOUNT PT BANK RAKYAT INDONESIA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing :

Raden Roro Fosa Sarassina, M.BA., Ph.D.



Dandhi Raga Nata

21/483697/SV/20456

**PROGRAM STUDI PERBANKAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA AKUN INSTAGRAM PT BANK RAKYAT INDONESIA**


TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen, Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui,

Penguji II

Merangkap Dosen Pembimbing Tugas Akhir

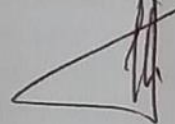


Raden Roro Fosa Sarassina, M.BA., Ph.D.

NIP.111197806201707202

Penguji I

Merangkap Ketua Penguji




Dra. Sufitri, MM.

NIP.196302061987032001

Penguji III

Merangkap Anggota Penguji



Saiqa Ilham Akbar BS, S.E., M.Sc.

NIP.11198510202001101

Mengetahui,

Ketua Departemen



Dr. Anggito Abimanyu, M.Sc.

NIP.196302191988031001