

TUGAS AKHIR
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASABAH BANK DI INDONESIA

Disusun sebagai pemenuhan syarat mencapai gelar Sarjana

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.BA., Ph.D.



Oleh:

Azizah Az- zahrah

21/483712/SV/20471

PROGRAM STUDI PERBANKAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASABAH BANK DI INDONESIA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perbankan, Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui,

Penguji II

Merangkap Dosen Pembimbing Tugas Akhir



Raden Roro Fosa Sarassina, M.BA., Ph.D.

NIP 111197806201707202

Penguji I

Merangkap Ketua Penguji



Dra. Sufitri, MM.

NIP 196302061987032001

Penguji III

Merangkap Anggota Penguji



Saiqa Ilham Akbar BS, S.E., M.Sc.

NIP 11198510202001101

Mengetahui,

Ketua Departemen



Dr. Anggito Abimanyu, M.Sc.

NIP 196302191988031001