

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	9
3. Keaslian Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian.....	12
B. TUJUAN PENELITIAN	13
C. TINJAUAN PUSTAKA	14
D. LANDASAN TEORI	17
E. METODE PENELITIAN	21
1. Metode atau Jenis Penelitian	21
2. Bahan dan Materi Penelitian	22
3. Jalan Penelitian	23
4. Analisis Data	25
F. HASIL YANG DICAPAI	26
G. SISTEMATIKA PENULISAN	26
BAB II	28
A. KONSEP DASAR ETIKA BISNIS	28
1. Pengertian Etika	28

2. Pengertian Bisnis.....	34
3. Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	40
B. PRINSIP-PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS	42
C. PRINSIP SALING MENGUNTUNGGAN SEBAGAI DASAR AKTIVITAS BISNIS	46
BAB III	52
A. PENGERTIAN METODE PEMBAYARAN	52
1. Jenis Metode Pembayaran	52
2. Pengertian <i>Pay Later</i>	53
3. Keunggulan dan Manfaat Penggunaan <i>Pay Later</i>	56
4. Kelemahan dan Kerugian Penggunaan <i>Pay Later</i>	57
B. RUANG LINGKUP SHOPEEPAYLATER	57
1. Perusahaan Shopee	57
2. Metode Pembayaran di Shopee	58
3. Pengertian ShopeePayLater.....	61
4. Sistem Transaksi ShopeePayLater	62
C. LANGKAH-LANGKAH PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER	65
1. Syarat dan Ketentuan Penggunaan ShopeePayLater.....	65
2. Mekanisme Penggunaan ShopeePayLater	66
D. KEUNTUNGAN DAN RISIKO PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER	69
1. Ulasan Penggunaan ShopeePayLater Oleh Pengguna	70
BAB IV	72
A. TINJAUAN PRINSIP SALING MENGUNTUNGGAN DALAM METODE PEMBAYARAN <i>PAY LATER</i> PADA SISTEM TRANSAKSI BELANJA <i>ONLINE</i> SHOPEE	72
B. REFLEKSI KRITIS PRINSIP SALING MENGUNTUNGGAN PADA METODE PEMBAYARAN SHOPEEPAYLATER PADA SISTEM TRANSAKSI BELANJA <i>ONLINE</i>	78
BAB V	81
A. KESIMPULAN	81
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

LAMPIRAN	89
-----------------------	-----------