

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutia. 2022. Situs *E-Commerce* dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia. Diakses di <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>>. pada 18 November 2022>.
- Anonim. 2018. *Review of Buy Now Pay Later*. Australia: ASIC (Australian Securities & Investments Commission).
- \_\_\_\_\_. 2020. [FAQ] SPayLater. Diakses di [https://help.shopee.co.id/portal/article/72618-\[FAQ\]-SPayLater?previousPage=secondary%20category](https://help.shopee.co.id/portal/article/72618-[FAQ]-SPayLater?previousPage=secondary%20category). pada 1 Desember 2022>.
- \_\_\_\_\_. 2020. Shopee adalah platform belanja *online* terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. diakses di <<https://careers.shopee.co.id/about>>. pada 10 November 2022>.
- \_\_\_\_\_. 2022. PayLater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya. Diakses di <<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>>. pada 17 November 2022>.
- Bakker, Anton. & Achmad Charis Zubair. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bartono, dkk. 2005. *Today's Business Ethics: Langkah-Langkah Strategis Menerapkan Etika dalam Bisnis dan Pariwisata*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bertens, Kees. 1998. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chandra, Robby I. 1995. *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

- Fitria, Tira Nur. & Iin Emy Prastiwi. 2021. “Konsep PayLater *Online Shopping* dalam Pandangan Ekonomi Islam”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7, No. 01, 425-432.
- Gupta, Ashish. & Puja Gupta. 2022. *Buy Now Pay Later: The Future of Credit*. India: Benori.
- Hakim, Arif Rahman. & Wardha Nilawati. 2020. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Banyuwangi: UNTAG
- Handayani. 2021. “Pengaruh Metode Pembayaran dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian di Zalora *Online Shopping*”. *Jurnal Universitas Gunadarma*. Vol. 15, No. 04, 58-66.
- Hariyanto, Jusuf. & Pradika Muthiya Shafa. 2020. *Pengaruh Harga, Ulasan Prosuk, dan Metode Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee*. Artikel. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Harvard Law School: PON. 2013. *Win Win Situation*. diakses di < <https://www.pon.harvard.edu/tag/win-win-situation/>. pada 8 April 2023>.
- Hasoloan, Aswand. 2018. “Peranan Etika dalam Perusahaan Bisnis”. *Jurnal Warta*. Edisi 57. 1-10.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Margahana, Helisia. & Sri Sarwo Sari. 2019. *Bisnis Ekonomi*. Lampung: CV. Hira Tech.

- Novendra, Bayu. & Sarah Safira Aulianisa. 2020. “Konsep dan Perbandingan *Buy Now, Pay Later* dengan Kredit Perbankan di Indonesia: Sebuah Keniscayaan di Era Digital dan Teknologi”. *Jurnal Rechtsvinding*. Vol. 9, No. 2, 183-201.
- Nugroho, Arisetyanto. & Agus Arijanto. 2015. *Etika Bisnis: Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya*. Bogor: IPB Press.
- Paramitha, Diky. 2022. “Analisis Metode Pembayaran Paylater dari Dimensi Kepercayaan, Keamanan, Perilaku Belanja Kompulsif Transaksi *Online*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 7, No. 4, 836-852.
- Pratley, Peter. 1997. *The Essence of Business Ethics*. Yogyakarta: ANDI.
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Malang: CV IRDH.
- Putri, Aurelia Salsabila. & Roni Zakaria. 2020. “Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital”. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. 1-14.
- Ramadhani, Nur Annisa. dkk. 2022. “Analisis Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada *E-Commerce*: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. Vol. 15, No. 01, 111-119.
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Impelementasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rochmawan, Laksono Tri. 2008. *Pengantar Ekonomi Mikro*.  
Semarang: Anindya.

Sari, Rahmatika. 2021. “Pengaruh Penggunaan PayLater terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna *E-Commerce* di Indonesia”. *Jurnal Riset dan Investasi*. Vol. 7, No. 1, 44-57.

Sembiring, Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing.

Sumari. 2020. *Etika Bisnis*. Jakarta: UPI Y.A.I

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Velasquez, Manuel G. 2002. *Etika Bisnis: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: ANDI.

Wijoyo, Hadion. dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.