

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG MEREK SUNPRIDE DI
KABUPATEN SLEMAN**

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON
PURCHASING DECISIONS OF SUNPRIDE BANANAS IN SLEMAN REGENCY***



OLEH:

LINTANG KUSUMA DEWI

19/445790/PN/16305

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI




**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG MEREK SUNPRIDE DI
KABUPATEN SLEMAN**

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON
PURCHASING DECISIONS OF SUNPRIDE BANANAS IN SLEMAN REGENCY***

Oleh
LINTANG KUSUMA DEWI
19/445790/PN/16305

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 20 Juli 2023

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Prof. Dr. Ir. Masyhuri		26 Juli 2023
Pembimbing Pendamping Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		24 Juli 2023
Penguji Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.		21 Juli 2023

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal 26 Juli 2023