Peran Narsisme Terhadap Strategi Presentasi Diri Online Pada Pengguna Second Account Instagram di
Indonesia
Rayi Putri Rahmita Utami, Helly Prajitno Soejipto, Drs., M.A., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Peran Narsisme Terhadap Strategi Presentasi Diri *Online* pada Pengguna *Second Account* Instagram Di Indonesia

Rayi Putri Rahmita Utami[1] , Helly Prajitno Soetjipto[2]

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Jalan Sosio Humaniora 1, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tel. (0274)550435

e-mail: [1]rprahmita@mail.ugm.ac.id, [2]helprast@ugm.ac.id

Abstrak

Pengguna Instagram yang memiliki *second account* cenderung menampilkan diri dengan cara berbeda dengan apa yang ditampilkan di *first account.* Cara individu melakukan presentasi diri *online* pada media sosial dipengaruhi oleh narsisme. Penelitian ini mengkaji peranan narsisme terhadap strategi presentasi diri defensif dan asertif secara *online* pada pengguna *second account* Instagram di Indonesia. Penelitian ini melibatkan 243 responden yang merupakan Warga Negara Indonesia berusia 18-25 tahun yang memiliki *second account* Instagram. Metode penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan teknis analisis regresi liniear sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa narsisme lebih berperan pada presentasi diri defensif dibandingkan presentasi diri asertif pada pengguna *second account* Instagram di Indonesia

Kata kunci : Narsisme, Presentasi Diri, Media Sosial, *Second Account*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Narsisme Terhadap Strategi Presentasi Diri Online Pada Pengguna Second Account Instagram di
Indonesia**
Rayi Putri Rahmita Utami, Helly Prajitno Soejipto, Drs., M.A., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

The Role of Narcissism on Online Self-Presentation Strategies on Instagram Second Account Users in Indonesia

Rayi Putri Rahmita Utami[1] , Helly Prajitno Soetjipto[2]

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Jalan Sosio Humaniora 1, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tel. (0274)550435

e-mail: [1]rprahmita@mail.ugm.ac.id, [2]helprast@ugm.ac.id

Abstract

Instagram users with second accounts tend to present themselves differently than what is displayed on the first account. The way online self-presentation on social media is influenced by narcissism. This study examines the role of narcissism on defensive self-presentation and assertive self-presentation in second-account Instagram users in Indonesia. This study involved 243 respondents who were Indonesian citizens aged 18-25 years who had a second Instagram account. This research method uses quantitative data with simple linear regression analysis techniques. The result of the analysis showed that narcissism played a more important role in defensive self-presentation than assertive self-presentation of Instagram second-account users in Indonesia

Keywords: Narcissism, Self-Presentation, Social Media, Second Account