

INTISARI

Penilaian Premi Berdasarkan Kesejahteraan Sosial Melalui Analisis *Loss Coverage* Produk Asuransi Berdasarkan Utilitas Kardinal Konsumen

Oleh

Darren Pratama

19/445625/PA/19449

Pembelian asuransi merupakan salah satu cara dalam pengendalian risiko. Namun pembelian asuransi sangat bergantung pada tingkat utilitas setiap orang, yang dapat menyebabkan terjadinya perbedaan informasi dimana masyarakat memilih untuk tidak membeli asuransi jika premi yang ditetapkan terlalu tinggi, atau *adverse selection*. Namun jika penetapan premi dilakukan dengan tepat, tingkat *adverse selection* dapat menjadi optimal dan menghasilkan nilai *loss coverage* terbaik untuk setiap individu konsumen. *Loss coverage* dari setiap individu tersebut diagregatkan menjadi nilai ekspektasi kesejahteraan sosial pada populasi tersebut. Pada penelitian ini akan dilihat nilai kesejahteraan sosial yang paling tinggi sebagai tolak ukur untuk menentukan metode penilaian premi.

ABSTRACT

Assessment of Premium based on Social Welfare through Analysis of Insurance Products' Loss Coverage using Cardinal Utility of Consumers

By

Darren Pratama

19/445625/PA/19449

The purchase of insurance is one way to control risks. However, the decision to purchase insurance heavily depends on individuals' utility levels, which can lead to information asymmetry where people choose not to buy insurance if the premiums are considered too high, resulting in adverse selection. Nevertheless, with accurate premium determination, adverse selection can be minimized, leading to optimal loss coverage for each individual consumer. The aggregated loss coverage of these individuals is then used to calculate the expected social welfare for the population. This research aims to identify the premium assessment methods that yield the highest social welfare value, serving as a benchmark for determining the most effective approach.